中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY

河北省福利彩票
HEBEI WELFARE LOTTERY

责任彩票报告 2025 年
RESPONSIBLE LOTTERY REPORT 2025 YEAR



河北省福利彩票发行管理中心

报告说明

报告承诺

河北省福利彩票发行管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记录、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告的时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。本报告为河北省福利彩票发行管理中心发布的第十一份年度社会责任报告。

发布周期

本报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均指 2025 年度河北福彩的社会责任绩效。

编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》，全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards），世界彩票协会（World Lottery Association,WLA）《责任彩票框架》（Responsible Gaming Framework,RGF）以及《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）国家标准。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告指标索引。

组织范围

本报告覆盖河北省福利彩票发行管理中心及河北省各设区市、各扩权县（市）福利彩票中心，为便于表述，在报告中使用“河北福彩”“省福彩中心”“中心”“河北省福彩中心”“省中心”“市中心”“县（市）中心”等称谓。

数据说明

本报告所有数据均来自河北省福利彩票发行管理中心相关统计数据及内部资料。河北省福利彩票发行管理中心保证报告相关数据的真实性和客观性。

报告阅读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在河北省福利彩票发行管理中心官网（燕赵福彩网 https://www.hebfucai.cn/）查阅。

目 录

04 卷首语

06 关于中国福利彩票

08 关于河北福利彩票

09 2025 责任答卷

11 2025 责任星光

12 2025 责任足迹

14 责任专题 1

福彩圆梦暖燕赵
公益初心映民生

16 责任专题 2

降本增效强内功
即开票运营升级

上篇 责任·原动力——不忘初心担使命

20 党建引领 筑牢政治根基

22 责任管理 夯实运营基石

28 合规治理 严守安全红线

30 践行公益 汇聚爱心力量

36 责任亮点 1：福彩助学示范引领 代销者爱心接力

中篇 责任·驱动力——踔厉奋发谱新篇

40 多元产品 激发市场动能

42 拓展渠道 丰富购彩场景

44 品牌营销 赋能多元需求

47 强化管理 保障业务安全

49 提升服务 守护用户权益

53 坚守公信 打造透明福彩

56 理性购彩 筑牢责任底线

59 责任亮点 2：以开放之姿 共筑沟通桥梁

下篇 责任·凝聚力——携手同心向未来

62 以人为本 加强团队建设

66 行业合作 共谋发展大计

69 携手共建 构建美好社区

72 绿色发展 共创低碳未来

74 责任亮点 3：融入婚恋场景 传递幸福温度

75 未来展望

76 附录

76 关键绩效

77 指标索引

78 意见反馈

79 报告评价

CONTENTS

卷首语

岁月无声，奋斗有痕。2025 年是“十四五”规划收官之年，也是河北福彩深化转型、破局前行的关键之年。这一年，河北福彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强党对福彩事业的全面领导，坚守福利彩票的政治性、人民性、公益性，聚焦福彩事业发展新形势、新任务、新要求，着力强基础、抓规范、建制度，压实规范管理责任，有效化解风险挑战，全面提升发展质效，各项工作取得新进展，全省福彩事业高质量发展迈出新的坚实步伐。

这一年，河北福彩以党建引领航向，筑牢事业发展的“根”与“魂”。面对复杂多变的市场环境与前所未有的挑战，河北福彩始终坚持党的全面领导，将政治建设摆在首位，通过深化理论武装与党纪学习教育，将“两个确立”的政治共识转化为“两个维护”的行动自觉，把党的政治优势转化为发展优势。全省福彩系统以巡视整改和审计整改为契机，刀刃向内、自我革新，出台多项管理制度，推动全面从严治党向纵深发展，为福彩事业健康发展营造风清气正的政治生态。

这一年，河北福彩以实干应对挑战，交出了一份稳中有进的“成绩单”。面对市场考验，河北福彩人迎难而上、砥砺奋进，全年销售福利彩票 66.48 亿元，筹集公益金 20.55 亿元，为民生福祉提供了强有力的支撑。河北福彩不仅在销量上实现了逆势增长，更在即开票领域创造了历史高位，邯郸、邢台等地增幅显著，张家口、唐山、邯郸跻身全国即开票“亿元城市”行列。这些数字的背后，是全省 9714 个销售网点的坚守，是 1.5 万名从业人员的辛勤付出，更是社会各界对河北福彩的信任与支持。

这一年，河北福彩以规范夯实根基，将“安全运行、健康发展”贯穿始终。通过推进制度体系建设，完善风险防控机制，开展“神秘顾客”检查、安全生产专项排查等行动，筑牢了安全底线；积极应对数字化转型挑战，加快推进全国销售系统统一的前期准备工作；在渠道建设上，坚持“控数量、强管理、提质效”，清退低效网点，升级形象示范店，让福彩网点成为传递公益与责任的亮丽窗口。

这一年，河北福彩以公益温暖民心，让“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨熠熠生辉。全年投入 2530.87 万元公益金开展“福彩助学”和“福彩暖冬”活动，资助了 3102 名困难学子和 7000 名农村特困人员，并通过“公益驿站”和融媒体矩阵，讲好福彩故事，传播公益声音。当受助学子获评“感动中国年度人物”时，河北福彩人更加坚信，每一张彩票都承载着希望，每一分公益金都化作了润泽民生的春雨。

展望未来，前路依然任重道远。站在“十五五”规划谋篇布局的新起点，河北福彩将继续秉持“公益、责任、阳光”的品牌价值，以更加昂扬的斗志、更加务实的作风，持续深化规范管理，拓宽发展路径，在增进民生福祉、促进社会和谐的征程中，奋力谱写河北福彩事业更加绚丽的新篇章！

河北省福利彩票发行管理中心党总支书记、主任 温亚平

关于中国福利彩票

福彩本质属性

政治性
- 党领导下为人民谋幸福的事业
- 由国家特许发行的公益彩票

人民性
- 取之于民
- 用之于民

公益性
- 以筹集公益资金为目的
- 是推动社会福利和公益事业发展的重要力量

福彩发行宗旨

扶老 | 助残 | 救孤 | 济困

福彩使命

为社会造福 | 为生活添彩

福彩愿景

社会福利的忠实践行者 | 社会公益的重要推动者

福彩价值观

责任担当 | 诚信透明 | 务实创新 | 开放协同

福彩品牌价值

公益 责任 阳光

福彩诚信原则

公开 公平 公正

福彩工作方针

安全运行 | 健康发展

福彩文化

公益 | 慈善 | 健康 | 快乐 | 创新

福彩倡导的购彩理念

多人少买 | 寓募于乐 | 量力而行 | 理性购彩

福彩标识

福彩的标志以“彩票”的拼音首字母“C”“P”为主体框架，中心部分由平行、上升的两个长方形组合代表多种类型的福利彩票，两侧采用弧形设计，整个图案既像汉字“中”，表示这是中国的福利彩票，也像传统的红灯笼造型，传达喜庆、祝福之意。整个标志的设计富有动感，寓意中国福利彩票充满活力；标志以红色为标准色，意在体现福利彩票热忱、亲切地服务于社会福利事业和公益事业。

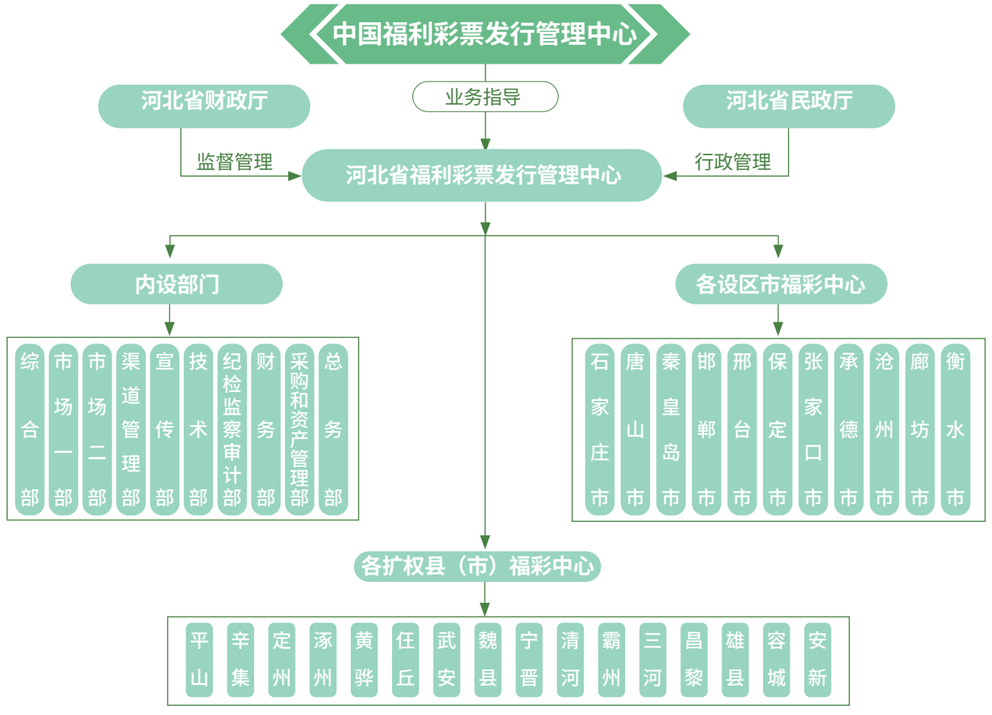
关于河北福利彩票

组织简介

河北省福利彩票发行管理中心（前身为河北省社会福利有奖募捐委员会办公室）成立于 1988 年 6 月，系河北省民政厅直接领导下的正处级自收自支事业单位，在业务上接受中国福利彩票发行管理中心的指导和省财政厅的监管，依法依规负责河北省行政区域内福利彩票发行销售与管理工作。

组织架构

为优化全省福利彩票渠道布局，提升运营效率，经省民政厅党组批准，2025 年 3 月，河北省福利彩票发行管理中心正式成立渠道管理部。该部门将全面负责全省销售网点的科学规划与资源整合，推动销售渠道的拓展与创新，规范代销行为，防范安全风险，促进专营、兼营及社会渠道协同发展，构建高效、规范、健康的渠道生态体系。目前，河北省福利彩票发行管理中心设置有综合部、市场一部、市场二部、渠道管理部、宣传部、技术部、纪检监察审计部、财务部、采购和资产管理部、总务部共计 10 个部门。全省 11 个设区市和 16 个扩权县（市）均设有福利彩票发行中心。



2025 责任答卷

2025 年，河北省共销售福利彩票 66.48 亿元，同比增长 2.47 亿元，增幅 3.86%，超全国平均增幅 3.56 个百分点，销售总量位列全国第 15 位。全年共为国家筹集公益金 20.55 亿元，其中省本级公益金 4.20 亿元。全省共有销售网点 9714 个，提供 1.5 万个就业岗位，为增进民生福祉，加强基础性、普惠性、兜底性民生建设作出了积极贡献。

66.48亿元 年度销售福利彩票

20.55亿元 年度筹集福彩公益金

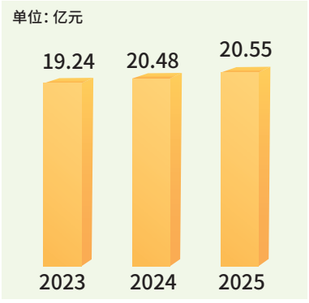
第15位 销售总量位列全国

福利彩票年销量



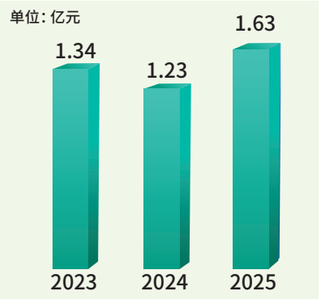
1987 年发行至 2025 年累计销售福利彩票：**1077.16 亿元**

公益金筹集量



1987 年发行至 2025 年累计筹集公益金：**332.51 亿元**

代征中奖者个人偶然所得税



1987 年发行至 2025 年累计代征中奖者个人偶然所得税：**20.42 亿元**

2025 年各游戏产品销量

游戏类型	游戏名称	销量（亿元）	全国排名
乐透型彩票	双色球	22.78	第 7 位
	七乐彩	0.23	第 6 位
	20 选 5	0.3	地方销售
数字型彩票	福彩 3D	12.83	第 14 位
	排列 7	0.057	地方销售
	排列 5	0.008	地方销售
基诺型彩票	快乐 8	15.13	第 13 位
即开型彩票	刮刮乐	15.13	第 17 位

2025 年各设区市销售情况

（单位：万元）

设区市	电脑票	即开票	合计
石家庄	76984	24645	101628
保定	50104	14406	64510
唐山	44994	11814	56808
廊坊	42206	11675	53882
邯郸	42993	10714	53707
沧州	40867	11688	52555
邢台	36759	8348	45108
承德	26285	7997	34283
张家口	22159	11458	33617
衡水	22442	7536	29979
秦皇岛	22048	7105	29153

注：设区市销量不含扩权县（市）。

2025 年各扩权县（市）销售情况

（单位：万元）

扩权县（市）	电脑票	即开票	合计
三河	15438	5290	20728
任丘	13304	1768	15072
霸州	7961	3297	11258
定州	5212	2092	7304
涿州	5512	1303	6815
武安	5242	1275	6517
容城	4152	1420	5572
清河	4089	975	5063
雄县	3485	1460	4944
黄骅	4159	764	4923
辛集	3843	793	4636
宁晋	3761	797	4558
魏县	3043	781	3824
安新	2115	871	2986
昌黎	2219	522	2741
平山	2101	483	2583

2025责任星光

河北福彩宣传片《一份幸运，两份温暖》《阳光下的选择》分别获评中福彩中心第三届公益创意大赛视频类一等奖和二等奖

河北福彩海报《公益福彩 责任同行》获评中福彩中心第三届公益创意大赛平面类二等奖

河北福彩 6 名同志获评省民政厅“优秀共产党员”和“优秀党务工作者”荣誉称号

石家庄福彩获评“河北省民政系统先进集体”

张家口福彩获评“河北省民政系统先进集体”

廊坊福彩获评“河北省民政系统先进集体”

秦皇岛福彩获评市环卫中心授予“关爱环卫爱心单位”称号



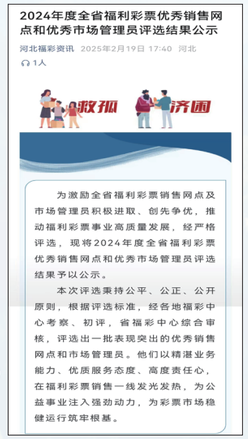
2025 责任足迹

1 月

河北省即开型福利彩票手绘作品及文化宣传展示创意方案征集大赛评选结果揭晓

2 月

年度全省福利彩票优秀销售网点和优秀市场管理员评选结果公示


2024年度全省福利彩票优秀销售网点和优秀市场管理员评选结果公示

河北福彩资讯 2025年2月19日 17:40 河北

1人

救孤 济困

为激励全省福利彩票销售网点及市场管理员积极进取、创先争优，推动福利彩票事业高质量发展，经严格评选，现将2024年度全省福利彩票优秀销售网点和优秀市场管理员评选结果予以公示。

本次评选秉持公平、公正、公开原则，根据评选标准，经各地福彩中心考察、初评，省福彩中心综合审核，评选出一批表现突出的优秀销售网点和市场管理员。他们以精湛业务能力、优质服务态度、高度责任心，在福利彩票销售一线发光发热，为公益事业注入强劲动力，为彩票市场稳健运行筑牢根基。

3 月

印发《2025 年河北福彩责任彩票建设工作方案》

4 月

2025 年全省福彩工作会议在石家庄召开

6 月

第 24 届“福彩献真情 爱心助学子”活动启动



7 月

发布《河北省福利彩票责任彩票报告（2024 年）》



8 月

完成全省福彩销售场所的全覆盖、拉网式安全生产督导检查

9 月

举办“福彩开放日”活动



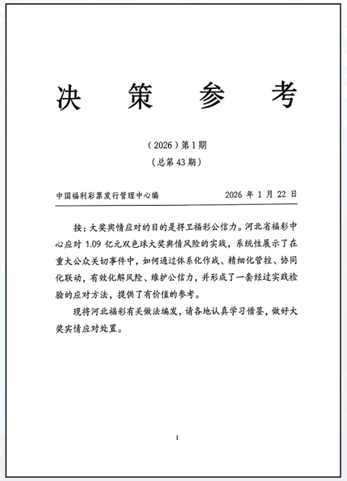
10 月

举办 2025 年“福彩暖冬”活动



11 月

河北福彩大奖应对工作受到中福彩中心、省民政厅肯定和认可


决 策 参 考

（2026）第 1 期

（总第 43 期）

中国福利彩票发行管理中心编 2026 年 1 月 22 日

按：大奖舆情应对的目的是释工福彩公信力。河北省福彩中心应对 1.09 亿元双色球大奖舆情风险的实践，系统性展示了在重大公众关切事件中，如何通过体系化作战、精细化管控、协同化联动，有效化解风险、维护公信力，并形成了一套经过实践检验的应对方法，提供了有价值的参考。

现将河北福彩有关做法编发，请各地认真学习借鉴，做好大奖舆情应对处置。

责任专题 ①

福彩圆梦暖燕赵 公益初心映民生

为持续推进公益事业向纵深发展，进一步提升福彩品牌知名度、美誉度与公信度，2025 年，河北福彩精心策划推出了“福彩圆梦”系列公益活动，将公益的温暖切实传递到民生一线，让爱与希望在燕赵大地生根发芽。

童心向党 带孤残儿童走进北京

2025 年 7 月 10 日至 11 日，“福彩圆梦”系列公益活动正式启幕，首场活动“带孤残儿童走进北京”，带着张家口市儿童福利院的孤残儿童代表开启了专属圆梦之旅。孩子们先后走进奥林匹克公园、国家博物馆，在天安门广场亲历庄严的升国旗仪式，在实地游览中触摸祖国发展脉搏，感受爱国主义的磅礴力量，并在心中种下积极向上、逐光而行的人生信念。



责任冀语

河北福彩同行的工作人员同样深受触动：“当国旗在晨光中升起，它照亮的不仅是孩子们仰望的脸庞，更希望能为这些儿童打开一扇窗，让更多的光摄入，让梦想拔节，让他们生命的轨迹由此转向辽阔苍穹。”

薪火相传 受助学子行走的思政课

2025 年 8 月 22 日，“福彩圆梦”系列之“带受助学子去革命胜地西柏坡上堂‘行走的思政课’”活动顺利开展。来自赞皇县的 30 名“福彩助学”受助学生代表赴革命圣地西柏坡，开启了一场深刻的精神洗礼。在西柏坡，学子们触摸历史脉络，感知初心使命，汲取“赶考”的精神力量。这不仅是一次实地参观，更是一堂生动的爱国主义教育课，激励着青年学子整装奔赴新的人生征程，以奋斗姿态回应时代的召唤。



情暖重阳 为老人送去贴心服务

2025 年 10 月 24 日，重阳节前夕，河北福彩“福彩圆梦”公益行主题活动在定州市民政事业服务中心举行。活动现场暖意融融，河北福彩捐赠了一批轮椅、防褥疮气床垫、助听器、血糖仪等适老用品，精准对接老人的实际需求。捐赠仪式结束后，志愿者们分组开展健康义诊、免费发型修剪、教授手工技艺等贴心服务。医生耐心问诊，理发师细心修剪，志愿者手把手教老人绘制扇子画，一个个温馨的场景定格成爱的画面。老人们脸上洋溢的笑容，是对福彩公益最真挚的认可，也彰显了社会对老年群体的深切关怀。



每一张福利彩票，都是一粒微小却有力量的爱心种子；每一分沉淀的公益金，都在悄然改写困难群体的命运轨迹。2025 年“福彩圆梦”系列公益活动，把福彩的温暖实实在在传递到民生一线，用一次次落地的行动，为河北福彩的公益之路写下了温暖注脚。

责任专题 ②

降本增效强内功 即开票运营升级

2025 年，河北福彩积极落实巡视、审计整改要求，以“提效降本、优化服务”为目标，启动即开票物流直配试点，推动即开票物流配送体系全面改革，打通配送“最后一公里”。8 月份，直配试点本着“先易后难、稳妥推进”的原则，先期在 12 个未设立巡查服务站的市县开通，为即开票销售注入强劲动能。





改革背景

传统模式弊端凸显

河北福彩即开票业务长期采用“巡查服务站模式”，通过区域服务站与管理员，实现销售网点的监督、配货与培训，曾填补偏远地区管理空白。但伴随市场扩容，该传统模式弊端凸显，存在中转环节多、配送时效慢、物流仓储成本高及配送费用管理使用不规范等问题，网点被动订货引发“旺季缺货、淡季积压”，制约业务高质量发展，亟需体系改革升级。

核心举措

重构流程▶从“层层中转”到“一站直达”

升级后的模式通过统一数据平台，实现“需求直连、库存可视”，打破“省—市—服务站—网点”的多级架构，建立“省中心 - 网点”直连模式，取消中间环节，从根源上解决流转慢、损耗高、丢票风险高等顽疾。



专业赋能▶从“兼职配送”到“专业物流”

取消服务站运营、多层巡查等非核心支出，将资金集中投向专业物流合作与数据系统建设。引入专业物流服务商，依托其成熟的运输网络与标准化作业，提升配送稳定性，解决传统人工配送效率低、服务不均的问题。

数字驱动▶从“人工管控”到“智能管理”

搭建全省统一物流数字化平台，实时同步网点库存、订票需求与运输轨迹。通过数据分析预判市场，实现“以需定配、精准调度”。同时以数字化监管替代人工跟踪，全程可视化监控，提升物流精细化管理水平。

改革成效

成本显著降低，效率大幅提升

资金使用效率大幅提升，砍掉冗余支出后，实现“花得少、省得准、投得值”，资金投入与业务回报高效挂钩。成本显著降低，全省推广后，全年可节约配送成本 1200 余万元、仓储费 81 万元。

试点地区配送时效从数天压缩至小时级，分拣配送平均时长稳定在 26.64 小时，最快仅需 6.87 小时，有效破解传统模式的效率低、成本高、响应慢等痛点。

1200+万元
全年可节约配送成本

81万元
全年可节约仓储费

26.64小时
分拣配送平均时长

这场以“精简环节、专业赋能、数字驱动”为核心的河北福彩即开票业务转型，不是简单的流程调整，而是一场以数字化为核心的效率革命。未来这套“精简环节、数据驱动、精准赋能”的运行机制，为河北福彩整体市场的精细化、高质量发展，注入新的内生动力。

上篇

责任·原动力

——不忘初心担使命

在党的领导下，河北福彩以政治建设为根基，以责任凝聚原动力，不忘初心勇担使命，抓实业务责任管理，严守安全生产红线，恪守福彩发行宗旨，全力助推社会福利公益事业发展。



党建引领 筑牢政治根基

河北福彩坚持党建引领，统筹推进政治建设、思想建设、组织建设、廉政建设，落实全面从严治党主体责任，把严的基调贯穿福彩工作全链条，切实筑牢福彩事业高质量发展的政治根基。

指标提示 ▶ 本部分主要包含“机构内从业者（员工）”议题的“员工党建”指标。

责任特色 ▶ 河北福彩 6 名同志分获省民政厅“优秀共产党员”“优秀党务工作者”荣誉称号。

强化政治建设

河北福彩始终把政治建设摆在首位，着力把政治标准和政治要求贯彻到福彩工作全过程各领域，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，以高质量党建把稳正确政治方向。2025 年，河北福彩健全党建议事制度，坚持民主决策，全年召开党总支会议 84 次、主任办公会 52 次，落实重大事项集体研判决策，完成中心党总支及 3 个党支部换届工作，不断增强政治功能和组织功能。6 名同志分获省民政厅“优秀共产党员”“优秀党务工作者”荣誉称号。



召开党员大会

加强学习教育

河北福彩扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，持续深化党的创新理论武装，严格落实“第一议题”制度。2025 年，全面学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想，专题学习《习近平关于民政工作论述摘编》，组织政治理论学习 190 余次、讲专题党课 16 次，推动党的创新理论入脑入心，引导干部职工做到学思用贯通、知信行统一，当好社会福利的忠实践行者、社会公益的重要推动者。



开展专题学习

党建业务融合

河北福彩树牢“福彩事业是党的事业、福彩机构是政治机关”意识，坚持党建与业务同题共答、统筹推进，把党的政治优势转化为发展优势。2025 年，河北福彩将学习教育与业务工作紧密结合，组织业务综合素质提升班和 10 期“福彩讲堂”，丰富党建活动载体，联合沧州、定州福彩组织主题党日活动，与省审计厅等单位开展联学共建，着力提升党建工作实效。



开展“福彩讲堂”



与省审计厅开展联学共建活动

推动廉政建设

河北福彩扎实履行全面从严治党主体责任，持续推进党风廉政建设，将讲政治、懂规矩、知敬畏、守底线内化于心、外化于行，坚定不移推进正风肃纪反腐一体贯通。2025 年，制发《2025 年纪律检查工作要点》，进一步强化内部监督，紧盯招标采购、资金管理等重点领域，抓实巡视审计整改，用好谈心谈话，常态化进行警示教育和廉政提醒，使为民、务实、高效、清廉福彩工作新风尚成效更实、底色更浓。



召开警示教育会议



开展警示教育活动

责任管理 夯实运营基石

河北福彩深耕责任彩票建设，科学谋划责任发展战略，推动责任理念深度融合业务工作，抓实绩效考核管理，畅通内外沟通渠道，以全方位系统化责任举措，夯实责任彩票运营基石，护航福彩事业高质量发展。

指标提示 ▶ 本部分主要包含责任战略、责任治理、责任融合、责任绩效、责任沟通和责任能力 6 个议题，共 21 个指标。

责任特色 ▶ 印发《2025 年河北福彩责任彩票建设工作方案》、石家庄福彩首发责任彩票报告。

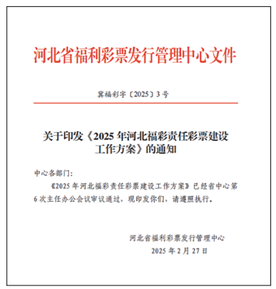
制定责任战略

责任理念

河北福彩坚守福彩事业政治性、人民性、公益性，恪守“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，秉持与责任共生发展理念，深耕“公益、责任、阳光”品牌价值，倡导理性健康购彩风尚，厚植公益慈善福彩文化，严守安全运行、健康发展工作方针，锚定高质量发展目标，紧扣发展主线提质增效，统筹合规运营与市场建设，践行使命担当，凝心聚力推动全省福利彩票事业持续向好发展。

责任规划

河北福彩持续推进责任彩票建设，认真规划制定年度责任彩票工作计划。2025 年，河北福彩严格对标《中国福利彩票责任彩票工作指南》等文件，结合本省实际，印发《2025 年河北福彩责任彩票建设工作方案》，明确年度责任彩票工作目标，聚焦合规销售、防范非理性购彩等 10 项核心内容，分三阶段稳步推进，确保责任彩票建设落地见效。



河北省福利彩票发行管理中心文件

冀福彩字〔2025〕3 号

关于印发《2025 年河北福彩责任彩票建设工作方案》的通知

中心各部门：

《2025 年河北福彩责任彩票建设工作方案》已经省中心第 6 次主任办公会议审议通过，现印发你们，请遵照执行。

河北省福利彩票发行管理中心

2025 年 2 月 27 日

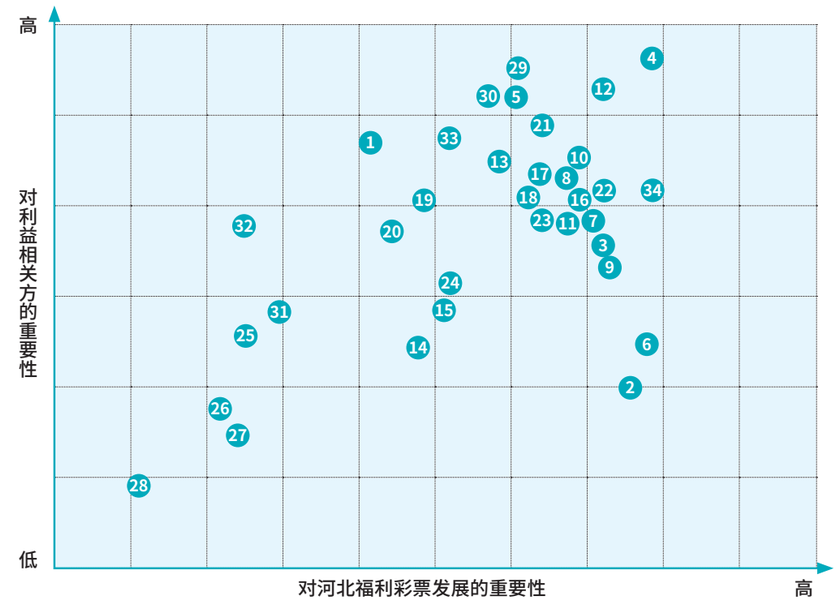
责任融入

河北福彩将责任理念与文化全面融入组织发展战略及发行销售全流程，坚持“与责任共生”，以责任引领决策、驱动管理、规范行为，从战略规划到网点合规、从理性购彩引导到非理性干预，层层嵌入责任要求，推动责任文化与业务运行深度融合，实现责任管理与发行销售同频共振，持续夯实福利彩票健康发展的内生动力。

责任议题

河北福彩高度重视责任议题的识别与管理，通过行业政策趋势分析、同业对标及内外部利益相关方调查，系统梳理出 34 项责任彩票核心议题。在此基础上，构建以“对利益相关方的重要性”和“对河北福利彩票发展的重要性”为维度的议题矩阵并据此进行科学排序，为科学、高效推动责任彩票建设提供坚实支撑。

责任彩票议题矩阵

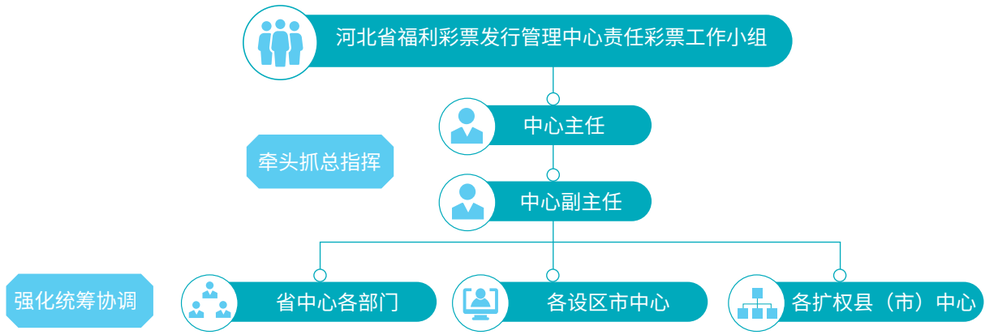


责任彩票核心议题

1. 创造经济价值	10. 非理性购彩预防和干预	19. 职业发展通道	28. 开展环保公益活动
2. 加强风险防控	11. 保障安全运行	20. 实施员工关爱	29. 披露公益金筹集使用情况
3. 反腐倡廉	12. 实施阳光开奖	21. 保障代销者基本权益	30. 带动就业
4. 诚信合规运营	13. 建设责任供应链	22. 代销者培训	31. 社区志愿活动
5. 负责任的游戏产品	14. 促进交流合作	23. 代销者教助与帮扶	32. 弱势群体救助
6. 品牌建设与责任营销	15. 推动行业发展	24. 制定代销者激励措施	33. 助力乡村振兴和共同富裕
7. 优化渠道建设	16. 协助打击非法彩票	25. 废票尾票回收	34. 责任管理
8. 提升购彩者服务	17. 保障员工权益	26. 绿色办公	
9. 倡导理性购彩	18. 职业健康安全	27. 绿色仓储与运输	

完善责任组织

河北福彩持续完善责任组织架构，成立由中心主任、副主任分别任组长、副组长的责任彩票建设领导小组，直接负责责任彩票工作的重大决策与总体部署。领导小组成员涵盖省中心各部门及各设区市、扩权县（市）福彩中心负责人，形成全省上下联动、密切协作的组织体系，为责任彩票工作落地提供坚实的组织保障，确保责任管理层层落实、运行高效。



健全责任制度

河北福彩持续建立健全相关制度，为责任彩票建设提供保障。2025 年，河北福彩对标精细化管理要求，全面提升行业治理效能，制发《销售网点征召管理办法》《库存即开票管理办法》《财务管理规定》《固定资产管理办法》《投注机专用热敏纸管理办法（试行）》等涵盖福彩销售管理各环节的制度 20 余项，为合规销售、规范管理提供了坚实制度保障。

加强责任融合

推动市县中心参与

河北福彩坚持省、市、县联动机制，加强对设区市及扩权县福彩机构统筹指导，依托统一工作部署、业务培训与督导考评，着力夯实基层责任建设意识与实操能力，督促各地优化合规销售、服务质效与内部管理，推动全省责任彩票建设全域同步走深走实。2025 年，在河北福彩的指导推动下，石家庄福彩首次发布责任彩票报告。



石家庄福彩首次发布责任彩票报告

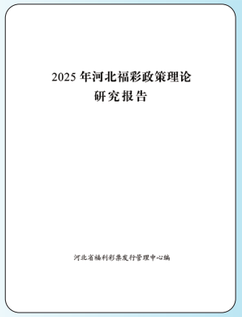
2 推动合作伙伴参与

河北福彩积极携手合作伙伴共建责任生态，通过联合调研、专题研讨等多元化沟通机制，系统传递责任彩票核心价值，强化全链条责任意识。2025 年，河北福彩将社会责任要求嵌入合作伙伴准入评估，签订《责任承诺书》，强化约束，凝聚共识、同向发力，共同营造理性健康、长效有序的彩票市场环境。

提升责任能力

开展责任彩票研究

河北福彩逐步加强责任彩票相关课题研究，提升责任彩票工作能力。2025 年，河北福彩聚力深化责任彩票专题研究，围绕福彩公信力建设等核心领域，通过对历年责任彩票报告及近三千份有效问卷的深度剖析，系统探究行业发展现状与提升路径，完成 4 项政策理论研究报告，为优化管理决策、提升责任能力提供扎实学术支撑。



2025 年河北福彩政策理论研究报告

开展责任彩票建设深度调研

参加责任标准制定

河北福彩主动参与责任彩票标准体系建设，同时结合本省实践探索为全国行业标准完善提供参考。2025 年，河北福彩积极参加全国福彩责任彩票建设培训研讨，并作典型发言，进行经验分享，以开放务实的态度为推动福利彩票责任彩票标准化、规范化发展贡献河北福彩智慧与力量。

开展责任彩票培训



石家庄福彩开展网点规范经营培训

河北福彩扎实推进责任彩票能力建设，通过培训等方式，不断提升从业人员的责任意识和履责能力。2025 年，全省累计开展责任彩票相关培训 145 场，实现从业人员全覆盖，培训课程紧扣合规销售、法规解读及理性购彩引导等，通过案例剖析与实战演练，引导全员将责任要求融入日常经营，全力营造合规有序、健康向上的行业发展氛围。

强化责任绩效

开展社会责任评选



河北福彩高度重视责任评选与绩效激励，通过科学设置评价指标，树立责任榜样，激发从业人员积极性。2025 年，全省福彩机构进一步完善评议机制，组织开展优秀单位及先进个人评选，以评促建、以奖促优，有效提升全系统责任意识与履责能力。

开展责任工作考核

河北福彩逐步健全责任工作考核机制，以考核评估为抓手推动责任彩票工作落地。2025 年，通过细化完善各类考核标准与监管制度，组建专项督查队伍，紧盯各项责任工作落地实效，开展全省销售网点全覆盖专项检查等，实现全年重大责任事故“零发生”。

深化责任沟通

对内沟通机制

河北福彩建立健全内部责任沟通机制，强化上下联动与横向协同，定期通过工作简报等形式，向省民政厅、省财政厅及中福彩中心汇报履责进展；同时构建省市县联络体系，确保政策要求及时下达、基层动态高效反馈，保障全省福彩系统责任彩票工作同频共振、执行有力。

外部沟通机制

河北福彩不断完善对外沟通机制，在官网、官微开设责任彩票专栏，每年编发社会责任报告，联动主流媒体发布履责信息，及时披露年度履责成效与公益金使用情况。同时，积极开展福彩公益文化宣传等互动活动，强化与渠道伙伴、社区及媒体的日常联络，多渠道回应社会关切，大力提升福彩公信力与透明度。



发布 2024 年度福利彩票责任彩票报告

组织响应倡议

河北福彩积极响应各类社会责任倡议，主动践行社会文明新风，引导全体从业人员恪守行业公约、自觉履行社会责任。同时，积极参与正能量主题宣传活动，弘扬正向社会风气，汇聚文明力量，着力营造风清气正的行业生态与良好社会氛围。

识别回应诉求

河北福彩通过搭建多元责任沟通渠道，全面梳理各方诉求，精准把握监管部门、代销站点、购彩群众及合作伙伴等群体关切，建立诉求清单并及时回应各类意见建议，以真诚沟通凝聚发展合力，助力责任彩票建设走深走实。

利益相关方类别	各方诉求清单	河北福彩回应	主要沟通方式
政府部门 及监管机构	依法纳税、关注民生 带动就业、守法合规	严格执行国家政策 加强与政府及监管机构沟通 及时缴纳税费、提供就业岗位 合理分配公益金、遵守法律法规	重要会议 政策影响 情况汇报
购彩者与社会公众	服务可及性、业务透明 服务体验、产品创新	完善渠道建设 健全意见反馈及投诉处理机制 保护购彩者隐私、公开透明开奖 强化技术保障、提供多元游戏	购彩者调研 社会活动 责任营销
员工、专管员 及代销者	平等就业、成长发展 权益保障、健康安全 诚信合作	坚持平等雇用准则、完善晋升机制 聆听团队意见和建议、健全培训体系 增强团队归属感和认同感	员工会议、专业培训 团建引领、内刊内网 引领带动
供应商及 其他合作伙伴	战略共享 行业贡献 互惠互利	杜绝商业贿赂、加强交流与合作 实施阳光采购、参与行业研究 打造责任供应链	充分沟通 协作创新
社区	保护生态环境、参与社区公益 加强社区沟通	尾票合理处理、践行绿色办公 开展志愿活动、积极参与公益活动	社会调研、活动走访 员工售彩
公共媒体 及传播渠道	及时更新信息 信息公开、透明、可靠	及时披露重要信息资讯 创新宣传渠道及方式、积极与媒体沟通 及时回应优化舆情管理	福彩官媒 媒体采访 信息披露
同行	开展公平竞争 维护行业发展环境	合规透明经营、组织与参与交流活动 创新产品和服务、为行业提供借鉴	交流访谈 座谈研讨

领导参与情况

各级领导高度重视责任彩票建设，将其作为推动福彩事业高质量发展的核心抓手，通过常态化参加会议、调研等方式指导部署推进责任彩票工作。2025 年，各级主管部门多次深入一线销售场所实地调研，详细了解销售经营现状，倾听代销者心声，助力破解发展难题，引领河北福彩行稳致远。



唐山市民政局领导到福彩中心检查调研并走访慰问销售网点



邢台市民政局领导深入福彩一线调研福彩销售工作

合规治理 严守安全红线

河北福彩严守安全底线，不断健全管理制度，从严落实守法合规各项要求，优化资源统筹配置，精准防范化解各类法律风险，全方位夯实运营根基。

指标提示▶本部分主要包含治理机制和守法合规 2 个议题，共 8 个指标。

责任特色▶开展即开票直配试点。

完善治理资质

组织治理架构

在河北省民政厅正确领导及中国福利彩票发行管理中心的业务指导下，河北福彩构建起覆盖全省 11 个设区市及 16 个扩权县（市）的组织治理架构。由河北福彩统筹全局，各市县中心落实执行，形成上下协同、责任明晰的分级管理体系，既保障了业务运营与市场监管的精准衔接，又为全省福彩系统提供了专业化、立体化的组织保障。

组织管理机制

2025 年，河北福彩持续健全管理制度体系，确保业务运营规范高效。全年先后印发《销售场所安全生产管理办法》《突发事件应急预案》，组织开展安全培训、应急演练及专项检查，实施“神秘顾客”监测与隐患整治“回头看”，实现 46 项安全隐患清零，构建起责任清晰、响应迅速的安全防控机制，全年安全培训实现全员覆盖。



定州福彩召开安全生产会



秦皇岛福彩开展安全生产培训

落实守法合规

确保经济活动合法合规

河北福彩严格遵守《彩票管理条例》等彩票法规，确保经济活动全流程合法合规。2025 年，河北福彩修订完善《采购管理办法》《预算管理办法》等涵盖福彩销售管理各环节的二十余项规章制度，深入推进内控体系建设，规范资金收支与采购流程，强化对重点环节、关键岗位的监督，确保各项经营管理活动依法依规开展。

确保财务信息真实完整

2025 年，河北福彩遵照执行财务制度和会计法规，修订《财务管理规定》规范账务核算，梳理工作流程，按时保质完成财务报告编制、数据上报及预决算公开工作，强化预算执行监控与动态调整，定期开展财务收支与绩效监督，确保财务信息真实、准确、完整，为合规管控与科学决策提供坚实数据支撑。



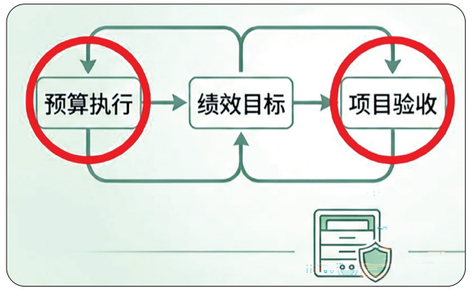
河北福彩通过官网公开部门决算信息



河北福彩通过官网公开部门预算信息

加强风险防控管理

河北福彩坚持防范舞弊与预防腐败并重，以严肃态度推进巡视审计整改，聚焦招标采购、业务审批、资金往来等重点环节，多措并举防风险堵漏洞。2025 年，河北福彩推进内控制度建设，完善财务监督职能，加强对预算执行、绩效目标、项目验收的监督检查，依规落实彩票资金专户管理，推动正风肃纪与业务合规一体贯通。



优化资源配置

2025 年河北福彩全面完善预算绩效评价体系，加强预算绩效运行监控和绩效目标动态调整，切实提高预算资金的使用效益，同时，压减非必要设备购置资金，从严管控低效运维、非必要宣传等支出，推动资金资源向核心公益职能倾斜。

应对法律风险

河北福彩坚持依法治彩，积极构建法律风险识别与应对体系，通过聘请专业法律顾问，为招标采购、合同审核等业务全流程提供前置风险评估与咨询服务，及时防范合同纠纷等隐患。同时，定期组织开展法律法规学习培训，持续强化各级工作人员的法律意识与依法决策能力，有效防范和化解各类法律风险。

践行公益　汇聚爱心力量

河北福彩坚守“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，深耕公益沃土，广聚社会爱心，倾力支持社会福利与公益事业发展，成为保障民生的坚实力量，彰显国家彩票的为民担当。

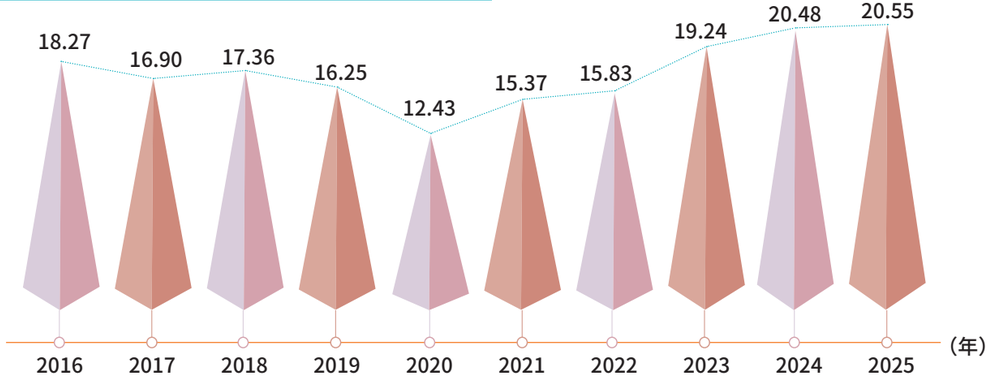
指标提示 ▶ 本部分主要包含公益金筹集与使用、支持社会公共事业、增进公众福祉共 3 个议题的 20 个指标。

责任特色 ▶ 持续开展“福彩助学”“福彩暖冬”公益活动。

公益金筹集

2025 年，河北福彩全年销售额达 66.48 亿元，筹集公益金 20.55 亿元。截至 2025 年底，河北省已累计为国家筹集福利彩票公益金超过 332.51 亿元，有力支撑了社会福利和公益事业的长足发展。

2016-2025 年河北福彩公益金筹集情况（单位：亿元）



福彩科普站

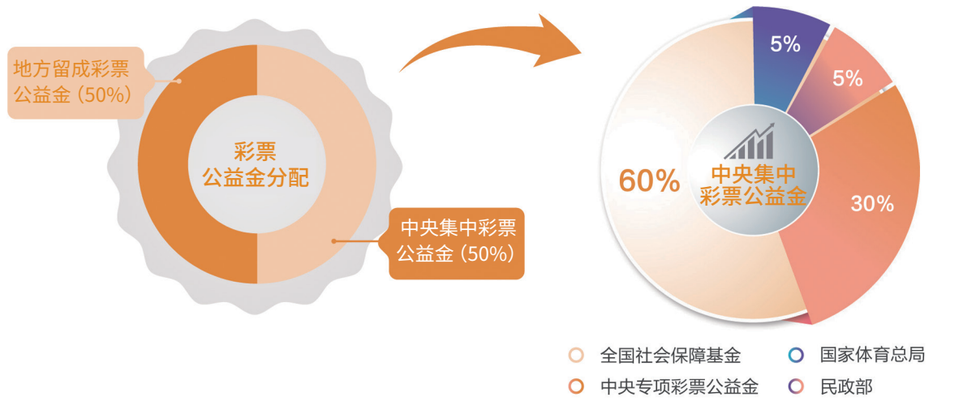
什么是彩票公益金

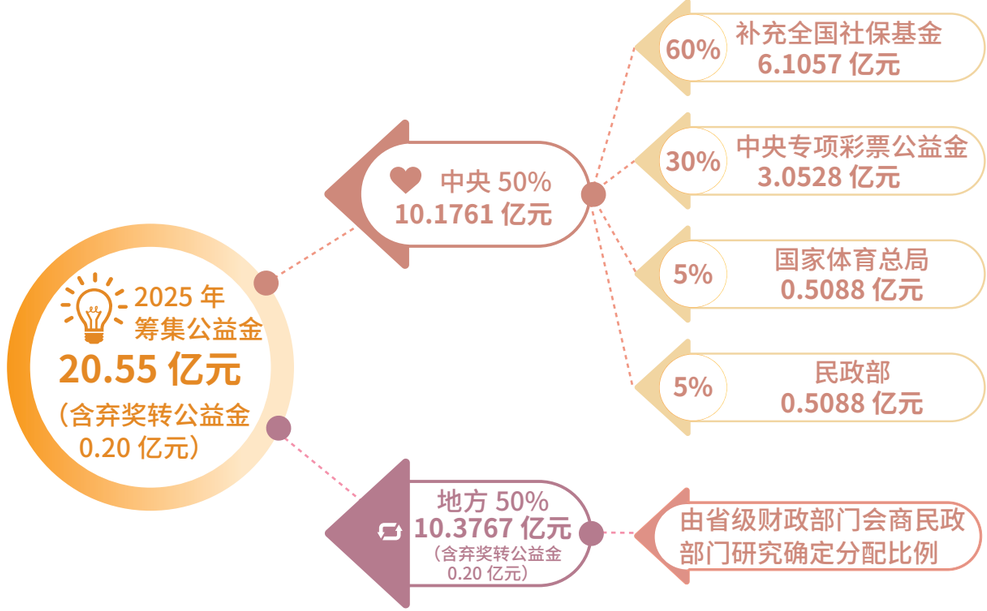
彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金。逾期未兑付的奖金，按规定纳入彩票公益金。

彩票公益金专项用于社会福利、体育等社会公益事业，不用于平衡财政一般预算。彩票公益金按照政府性基金管理办法纳入预算，实行收支两条线管理。

公益金分配

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按 50:50 的比例分配。中央集中的彩票公益金，在社会保障基金、专项公益金、民政部和国家体育总局之间，按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。地方留成的彩票公益金，将福利彩票和体育彩票分开核算，坚持按彩票发行宗旨使用，由省级人民政府财政部门商民政、体育部门研究确定分配原则。





注：公益金分配示意根据相关规定计算，具体分配与使用情况以各级部门发布的年度公益金使用公告为准。

公益金使用

公益金报告制度

河北福彩严格遵守《彩票管理条例》及公益金管理相关规定，与各级民政部门协同配合，全面落实公益金信息公开机制。河北省民政厅每年 6 月底前向社会公布上年度公益金分配使用情况，河北福彩同步通过官网、微信等渠道进行转发，切实保障公众知情权，兑现福彩“取之于民、用之于民”的公益承诺。

2025 年公益金使用情况

一 2025 年中央集中彩票公益金使用情况 24668 万元

中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金 资金规模 15499万元 全部分解下达至市县，省本级未使用。

资金支持内容

老年人福利项目9564万元

其中：安排 4500 万元资助 300 个标准化乡镇区域养老服务中心和 100 个标准化街道区域养老服务中心，为 5238 个社区日间照料机构配备相应服务设施；安排 3070 万元资助望都县民政事业服务中心消防改造工程等 25 个公办养老机构改造提升项目；安排 1994 万元资助宁晋县等 3 个县（市）开展县域养老服务体系创新试点项目。

残疾人福利项目2296.3万元

其中：安排 1256.58 万元资助赵县等 46 个县（市、区）开展精神障碍社区康复服务；安排 819.72 万元资助邯郸等 5 个市级精神卫生福利机构配置设施设备；安排 220 万元资助衡水市冀州区开展精神障碍社区康复服务试点项目。

儿童福利项目3638.7万元

其中：安排 929 万元“福彩圆梦 . 孤儿助学工程”；安排 365 万元资助“孤儿医疗康复明天计划”；安排 342 万元资助献县开展加强困境儿童关爱服务试点项目。

中央专项彩票公益金支持居家和社区基本养老服务提升行动项目 资金规模 9169万元 省本级未使用，全部分解下达至市县。

资金支持内容

通过为经济困难的失能和部分失能老年人建设家庭养老床位、提供居家养老上门服务，支持街道（乡镇）层面老年助餐点添置更新设施设备，提升居家社区养老服务便捷性、可及性（项目期为一年，至统计日项目尚未到期）。

二 2025 年省级留成福彩公益金使用情况 44186 万元

养老服务体系建设经费 资金规模 35613万元

省级养老服务体系建设经费使用福彩公益金35613万元（另配套省级财政资金，两项资金合计60613万元）。全部分解下达至市县，省本级未使用。

资金支持内容

用于民办养老机构建设补贴、养老机构运营补贴、社区居家养老服务设施建设补贴、农村互助幸福院建设补贴、经济困难的高龄失能老年人养老服务补贴护理补贴、养老服务机构综合责任保险补贴、连锁运营社区居家养老服务设施奖励、县级“互联网 + 智慧养老服务”信息平台建设奖励、养老服务从业人员奖励、支持环京养老服务体系建设高质量发展等方面。

省级专项福彩公益金 资金规模 8029万元

省级专项福彩公益金8029万元，全部分解下达市县，省本级未使用。

资金支持内容

（1）特殊困难老年人居家适老化改造补助资金 1000 万元。

（2）孤儿医疗康复“明天计划”项目补助资金 213 万元。

（3）农村公益性公墓建设补助资金 750 万元。

（4）民政公共服务设施建设补助资金 5116 万元。

（5）未成年人救助保护机构设备配置补助资金 900 万元。

（6）社会救助改革创新项目（服务类救助试点）补助资金 50 万元。资助保定市、石家庄市藁城区、邢台宁晋县三个国家级试点开展社会救助改革创新项目。

厅本级各项目资金 资金规模 544万元

厅本级各项目共使用福彩公益金544万元。全部留存厅本级使用。

资金支持内容

（1）慈善事业促进经费 30 万元。

（2）冀疆“银龄行动”项目经费 47 万元。

（3）居家社区日间照料机构视频监控服务费 42 万元。

（4）民政业务技能培训费 80 万元。

（5）社会组织孵化培育项目项目经费 150 万元。

（6）特殊群体关爱慈善项目经费 45 万元。

（7）养老机构等级评定及抽检经费 150 万元。

（注：上述大部分均为跨年度项目，公告中统一使用 2025 年 12 月 31 日的统计数据，截至统计日，项目仍在实施中。）

增进公众福祉

2025 年，河北福彩继续秉持“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，扎实开展“福彩助学”“福彩暖冬”等品牌公益活动，将民生实事办到群众心坎上，以实实在在的帮扶增进百姓福祉。同时，依托公益实践生动传播福彩理念，稳步提升品牌公信力与社会影响力。

“福彩助学”活动

项目基本情况

“福彩献真情 爱心助学子”是河北福彩倾力打造的公益品牌，旨在帮助家庭困难的优秀高考学子圆梦大学。2025 年第 24 届助学活动进一步扩大了资助范围，首次将年满 18 周岁前被认定为事实无人抚养儿童的学生、特困人员家庭的学生列为资助对象，让更多困境学子感受到社会的温暖与关怀。



项目成效▼

2025 年 6 月底，河北福彩在全省范围内启动第 24 届“福彩献真情 爱心助学子”活动，全省福彩系统投入公益金 1830.87 万元，帮助 3102 名困难学生圆梦大学。

项目影响力▼

深耕二十四载，河北福彩“福彩献真情 爱心助学子”活动以 3.11 亿元公益金托起 7.7 万余名学子求学梦。沧州受助学生庞众望获评“感动中国 2024 年度人物”，项目曾荣膺首届“河北慈善奖”，已成为燕赵大地广受赞誉的公益品牌，用大爱书写了福彩“取之于民、用之于民”的责任担当。



“福彩暖冬”活动

项目基本情况

“福彩暖冬”是河北福彩精心策划的品牌公益活动，自 2009 年起持续开展。活动初期重点关注低保家庭、建档立卡贫困户及二级及以上残疾人，2017 年起调整资助范围，重点聚焦农村分散供养特困人员，旨在帮助困难家庭温暖过冬，以福彩公益力量传递社会温情。





项目成效▼

河北福彩第 14 届“福彩暖冬”公益行动，投入省本级公益金 700 万元，精准帮扶 7000 户农村分散供养特困家庭，切实解决群众过冬实际难题，以暖心公益守护弱势群体。

项目影响力▼

截至 2025 年年底，“福彩暖冬”公益活动已连续举办 14 届，累计投入福彩公益金超 5136 万元，惠及全省 5 万余名困难群众。河北福彩十余载的坚守与付出，不仅为无数困难家庭送去了冬日里的温暖与希望，更生动诠释了福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，赢得了社会各界的高度赞誉。



邯郸福彩中心书记入户慰问

责任亮点 ①

福彩助学示范引领 代销者爱心接力

河北福彩助学活动，不仅解了数万家庭的燃眉之急，也在全社会引起了积极反响，汇聚了众多力量投身公益行动。在福彩助学活动的浸润感召下，沧州福彩一批代销者就主动接过爱心“接力棒”，连续两年自发组织爱心助学活动，广受好评。

背景 福彩助学示范引领

河北福彩的“福彩献真情 爱心助学子”活动自 2002 年开展以来，产生了广泛的社会影响。在福彩助学活动的示范带动下，河北省内各行各业的助学活动如雨后春笋般涌现。秦皇岛、武安、宁晋等地每年都有大批爱心企业和爱心人士主动与福彩携手，为困难学子献爱心，形成了良好的社会公益氛围 。



接力 沧州代销者连续两年自发助学

河北福彩开展的助学活动，深深触动了众多福彩代销者，他们主动联系福彩中心，表达参与助学公益活动的愿望。2024 年，沧州市福彩代销者成功开展首届爱心助学公益活动。

2025 年高考结束后，沧州市福彩代销者自发组织的第二届爱心助学公益活动再次启动。21 位代销者共捐赠爱心助学金 3 万元，帮助 16 名从“福彩献真情 爱心助学子”活动报名者中筛选出的家境特别困难、品学兼优的学生，为他们提供再次资助。21 名代销者组成公益团队，先后奔赴泊头、南皮、献县、海兴、吴桥等 10 余个县（市、区），为困难家庭考入大学的学子送去关爱和温暖。

扫码查看沧州代销者自发助学故事详情

反响 代销者自发助学受表彰

据介绍，沧州福彩代销者爱心助学公益活动在河北省福彩系统尚属首例。2024 年，沧州福彩代销者自发组织的爱心助学公益活动，入选第九个“中华慈善日”暨第三届“河北慈善周”主题活动，获得社会各界广泛好评。

为弘扬公益福彩正能量，沧州福彩及时召开了全市福彩代销者爱心助学公益活动表彰会，对 30 余名爱心代销者进行表彰。他们的爱心行动就像一面迎风招展的旗帜，引领着更多的代销者加入到这个公益团队中来。

责任案例 泊头代销者主动伸出援手

2025 年 6 月，泊头福彩代销者吴致民目睹一位困难学子求学困境后主动伸出援手，不仅联系有大学志愿填报经验的人为该学子提供志愿填报指导，还捐赠千元助学金，以实际行动帮扶励志困难学子，彰显基层福彩人的善意与担当。

影响 更多代销者以多元形式参与

除持续开展福彩助学活动，河北多地福彩中心还开展形式多样的“爱心助考”活动。邯郸福彩就选取部分优秀销售网点建成“高考助力公益服务网点”，为考生提供免费打印服务和休息场所，备有应急药品、考试应急包（内有考试文具）和充电设备。越来越多的福彩代销者开始参与到爱心助学、助考中来，用实际行动诠释“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨。





河北福彩助学活动二十余年的坚持，不只是送出了一笔笔助学金，更是点起了一盏盏“公益相传”的灯。沧州代销者递出的爱心接力棒，找到了把小爱汇成大爱的方向。未来还会有更多爱心力量接过接力棒，把助学圆梦的故事续写下去。

中篇

责任·驱动力

——踔厉奋发谱新篇

河北福彩牢记发行使命，深耕主业笃行不怠，持续丰富彩票游戏品类，拓宽销售路径，创新品牌宣传方式，严抓安全管理，优化便民服务，着力打造阳光透明福彩，推动福彩事业高质量发展。



多元产品 激发市场动能

河北福彩立足购彩者需求，着力优化产品体系，科学推进新品上市，同步强化风险防控，以优质多元的游戏产品精准对接市场，充分满足不同群体购彩需求，全面激发市场活力。

指标提示 ▶ 本部分主要包含游戏产品议题的 8 个指标。

责任特色 ▶ 创新设计“福满正定”等即开新游戏。

健全产品体系

游戏产品种类

河北福彩统筹规划游戏产品布局，致力于为公众提供种类丰富、特点鲜明的多元化彩票游戏。2025 年，河北福彩在售产品涵盖乐透型、数字型、基诺型和即开型等，既有全国联销游戏，也有地方特色玩法，具体包括双色球、七乐彩、3D、20 选 5、快乐 8、排列 7、排列 5 及刮刮乐等。

保障游戏依法合规

河北福彩认真贯彻《彩票管理条例》等法律法规，严格执行游戏上市、停售等规定，定期对游戏规则、游戏参数设置、风险控制措施进行检查评估，及时调整运营方式，坚决不销售过期游戏产品，确保在售游戏产品及营销活动依法合规。

以购彩者需求为导向

河北福彩将购彩者的需求作为出发点，在新品上市和游戏营销中，兼顾趣味性与市场适配性，精准把握不同群体喜好，持续收集用户反馈，优化运营服务，确保游戏产品贴合市场实际，提升购彩体验。

兼顾博弈性和安全性

河北福彩在产品设计与游戏营销过程中，始终注意兼顾彩票游戏的博弈性与安全性，既充分满足购彩者娱乐需求，又确保游戏安全可靠，全力守护购彩安全。

保证通俗易懂易操作

河北福彩在产品设计与游戏营销中，充分考虑不同年龄段及背景的购彩群体特点，坚持选取规则简明、操作便捷、参与门槛低的产品，方便大众快速上手，从产品源头减少误购与非理性行为风险，筑牢健康购彩安全屏障。



创新游戏设计

河北福彩积极推动游戏设计创新，致力提升即开票游戏品质、打造区域特色精品。2025 年，河北福彩积极响应中福彩中心开展即开型福利彩票游戏征集活动，在全省范围内广泛征集作品，最终优选“福满正定”“休闲时光”等 4 款游戏参赛，以创新设计助力福彩品牌提质发展。



“福满正定”“休闲时光”样票

拓展新品建设

推动新游戏产品销售

河北福彩积极适应市场变化，2025 年上市销售“乙巳蛇”“盛世中华”“有福”“万事如意”等 12 款即开票新游戏，并配合春节节点开展“乙巳蛇”主题营销活动，丰富节日市场，宣传福彩文化。全年新游戏销量达 3.65 亿元。



2025 年河北福彩新上市即开票游戏展示

开展新游戏风险评估

为防范游戏风险，河北福彩严守安全运营要求，在新游戏上市及营销启动前，从合规性、博弈性、开奖公平性等多维度开展综合风险评估，针对隐患立行立改。同时依托风控小组与智能预警系统，实时监测市场异动，确保游戏安全平稳运营。

拓展渠道　丰富购彩场景

河北福彩以成立渠道管理部为契机，深耕渠道精细化管理，优化布局织密网络，多元拓展破圈融合，聚力提升渠道品牌辨识度与购彩体验，构建覆盖更广、服务更优的多元售彩体系，让福彩公益触手可及。

指标提示 ▶ 本部分主要包含渠道建设议题的 7 个指标。

责任特色 ▶ 对军人、残疾人等特殊群体给予新建站优待政策、石家庄火车站“福彩潮店”开业。

开展阳光征召

河北福彩秉持“公开公正、规范透明”原则，持续推进销售网点阳光征召。2025 年，修订《销售网点征召管理办法》，明确标准与流程，面向社会择优遴选合作伙伴，全年新增销售网点 781 个。此外，河北福彩对退役军人、残疾人、创业大学生等群体给予新建站优待政策，以实际行动彰显福彩责任担当。



销售网点公开征召公告

规范实体建设

河北福彩从“怎么设”和“怎么管”两头入手，全面压实销售网点规范化管理。2025 年，出台《投注设备维保管理办法》《销售网点退机撤站流程》等制度，实施网点设立与退出闭环管理，优化人员年龄结构，推动分类管理，全面推进“一站一档”建设。全年完成退机撤销站 540 个，减少低效网点 668 个，有效提升了网点运营质量与服务能力。



销售网点张贴代销行为合规管理要求海报

改进网络布局

河北福彩科学规划销售网络，2025 年在 14 个市县完成网点间距优化，有效避免资源浪费与无序竞争，加强对“僵尸网点”和低效网点整治力度，实现渠道均衡高效覆盖，同时合理设定准入门槛与布局规则，加快填补服务盲区。截至 2025 年末，全省拥有 9714 个福彩销售网点，充分满足群众就近购彩需求。

拓展多元渠道

渠道拓展

2025 年，河北福彩积极拓展多元售彩渠道，聚焦商超、景区等成熟消费场景，主动洽谈合作，加快标准化网点布局，不断扩大渠道覆盖面与品牌影响力。张家口火车站“福彩潮店”开业，就是将公益理念融入交通枢纽的创新实践。



张家口老火车步行街福彩商业综合体

渠道创新

河北福彩以“福彩 +”为抓手，打破传统边界，积极探索跨界合作新模式。全省各级福彩机构不断丰富销售场景，刮刮乐小卖场“驶入”车展，“福彩 + 文旅”“福彩 + 婚俗”等融合案例遍地开花，有效吸纳新购彩人群，持续拓宽市场发展空间。



定州福彩小卖场走进庙会擦出新火花



秦皇岛福彩升级改造后的网点

提升形象

河北福彩持续推进销售场所形象建设，通过规范化场景打造，不断提升渠道品质与品牌形象。2025 年，统筹 1441 万元专项建设资金，升级改造 200 个形象示范网点，打造标准化、高品质的销售服务场景网点，采购 3344 个服务台主展柜和 646 套走势图配发网点，有效提升了销售场所的品牌形象。

品牌营销　赋能多元需求

河北福彩严守合规准则，扎实践行责任营销，持续拓宽宣传渠道，创新传播形式，深挖品牌文化内涵，用心讲好福彩公益故事，以文化软实力赋能多元发展，持续提升品牌美誉度，助力行业稳健前行。

指标提示 ▶ 本部分主要包含广告与营销议题的 6 个指标。

责任特色 ▶ 河北福彩官方微信、抖音等账号粉丝总量达 135 万 +，全年推送图文 1660 余次。

实施责任营销

河北福彩以责任引领营销宣传，秉持客观适度原则，依法合规开展营销活动，积极引导公众正确认识彩票、理性购彩，以实际行动践行公益初心。

依法合规营销

河北福彩将依法合规作为营销活动的根本准则，严格规范经营行为，坚决落实不向未成年人销售彩票及兑奖的规定，严禁销售法律法规禁止的各类产品，切实维护健康有序的市场环境。

抖音扫码观看健康购彩宣传短剧

坚持诚信营销

河北福彩全面遵守《彩票管理条例》及广告法相关规定，杜绝虚假、夸大性宣传，坚持为购彩者提供真实有效的游戏产品信息，不夸大中奖概率，不使用误导性语言，以真诚透明的态度赢得购彩者信赖。

杜绝诱导营销

河北福彩在日常宣传中严格把控尺度，杜绝渲染“一夜暴富”等刺激性内容，引导公众摆正心态理性参与，避免不当宣传引发不切实际的购彩期待。

责任案例 张家口福彩开展未成年人购彩专项检查

2025 年，张家口福彩针对未成年人购彩问题开展专项检查，重点排查商业综合体是否在显著位置张贴“禁止未成年人购彩”标识、是否认真执行身份核验制度及是否存在诱导购彩等违规行为。检查组还随机询问销售人员对相关规定的熟悉程度，确保一线人员认识到位、执行到位。同时，工作人员在综合体附近随机访问购彩者，了解其对未成年人购彩危害的认知，并向公众宣传福彩责任理念，呼吁共同守护未成年人健康成长。

保护未成年人

河北福彩严格落实《中华人民共和国未成年人保护法》《彩票管理条例》等相关法律法规，积极预防和干预未成年人购彩。不断加强销售网点管理，禁止在中小学、幼儿园周边开设销售网点；在销售网点张贴“禁止向未成年人销售彩票和兑奖”的警示标语、海报；通过多种形式宣传引导，禁止未成年人购买彩票和兑奖。





禁止未成年人购彩海报

拓展宣传渠道

河北福彩积极构建全方位、立体化的宣传格局。2025 年，河北福彩官方微信、抖音等账号粉丝总量达 135 万 +，全年推送图文 1660 余次、短视频 94 条，开展线上活动 8 次，吸引 7 万余人参与。线下投放海报、折页、单纸等物料超 300 万份，结合户外大屏与公交广告，形成“自有 + 主流 + 户外”立体声浪，有效放大福彩品牌声量。

强调公益属性

河北福彩以强化品牌塑造为核心，坚持公益导向与文化赋能并重，通过多渠道宣传责任彩票理念、深化福彩文化输出，着力塑造有温度、负责任的品牌形象，同时借助主流媒体加强公益宣传，强化“购彩即公益”理念，推动福彩回归公益本源。



石家庄福彩亮相马拉松赛场开启公益之旅

创新营销方式

2025 年，河北福彩创新营销方式，线下深度融合公益与婚俗文化，助力石家庄等地集体婚礼，通过喜庆的“囍”票和打卡互动，将福彩宣传融入浪漫场景。线上则加大新媒体宣传力度，全年共开展 8 次线上营销活动，增强与年轻群体的互动。同时，积极推进短视频创作，精心制作《阳光下的选择》等公益宣传片及科普动画，有效提升了福彩品牌影响力和年轻群体的关注度。

扫码观看
《阳光下的选择》公益宣传片



张家口福彩开展“福彩刮刮乐与你共赴浪漫”营销活动



黄骅福彩开展“公益福彩爱在五月”520 活动

责任案例　沧州福彩亮相慈善市集

2025 年 9 月 4 日，沧州福彩联合市慈善总会举办“久久公益节”公益市集活动，以“汇聚向善力量，共创美好生活”为主题，通过设置宣传展台、福彩义卖展台，现场讲解刮刮乐玩法及公益属性，吸引市民踊跃参与。活动共发放宣传彩页、雨伞、手提袋等 800 余份（件），义卖彩票收入 1000 余元，全部用于困境人员慈善救助，切实将爱心转化为帮扶力量。



沧州福彩公益宣传走进慈善市集

强化管理　保障业务安全

河北福彩持续健全管理机制、强化安全意识、规范操作流程，严密守护数据、资金、开奖等彩票发行销售核心环节安全，全方位织密风险防控网，护航福彩业务平稳有序运转。

指标提示 ▶ 本部分主要包含安全运行议题的 8 个指标。

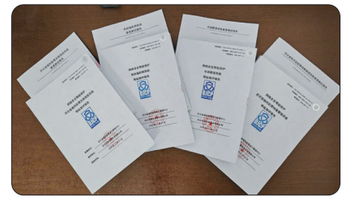
责任特色 ▶ 亿元大奖舆情处理相关经验获中福彩中心编发推广。

数据安全管理

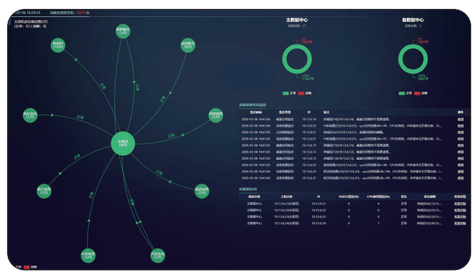
河北福彩通过技术与管理“双管齐下”，筑牢数据安全防线。技术上，通过定期巡检、性能升级与架构优化，严防外部非法入侵，确保系统稳定运行。管理上，加强用户身份认证与权限管理，严格控制访问操作，从源头防范内外部篡改销售数据及干预开奖结果的风险，确保数据完整、准确、安全。2025 年，河北福彩销售系统未发生任何安全事故。

安全等级认证

2025 年，河北福彩对“河北省福利彩票交易信息系统”“即开票销售管理系统”“市场管理系统”“燕赵福彩网”等核心系统开展信息安全等级保护测评认证工作，针对识别出的问题及时整改完善。同时常态化开展漏洞扫描与渗透测试，对发现的风险漏洞第一时间处置，全方位保障信息系统安全稳定运行。


河北福彩信息系统等保测评报告

技术设备更新


河北福彩网点销售实时预警系统

河北福彩坚持以技术革新驱动安全发展。2025 年，河北福彩加快推进销售系统统一省级层面准备工作，完成游戏参数调整、代销证管理系统切换测试等技术基础工作，优化升级市场管理平台，实现网点实时监控预警。同步推进技术设备更新，报废处置老旧设备 9537 件，分步分批完成 8500 个网点视频监控建设，大力增强福彩发行销售的整体技术保障能力。

资金安全管理

河北福彩坚决贯彻落实彩票资金管理制度，开设专用账户及时足额归集彩票资金，切实保障资金安全。2025 年，河北福彩加强收支管理与审批流程，规范投注机押金管理，按月完成公益金及业务费的上缴与下拨，及时拨付中奖奖金，实现资金归集规范、分配有序、使用合规。

印刷安全管理

河北福彩切实保障预制票票据印制安全。2025 年，河北福彩选择具有相关资质的供应商，并严格规范彩票印制业务流程，从原料控制、电子文件管理、生产过程到不合格品销毁及产品交付等各环节，均制定严格的保密与安全管控措施。同时，加强彩票检测与防伪测试，确保每一张彩票印制质量达标、安全可靠，切实保障彩票发行安全。

物流安全管理

河北福彩持续加强物流安全管理，优化仓储及物流配送保障举措。2025 年，在 12 个市县开展即开票物流直配试点，依托专业物流公司成熟高效的运输网络和科技管控体系，实现物流全链条的数字化、标准化和智能化，全年安全高效完成配送 20792 单，大幅提升运输效率和安全性。



即开票物流直配

开奖安全管理

河北福彩贯彻落实《电脑福利彩票摇奖办法》《摇奖设备管理办法》等制度，规范开奖程序，加强开奖安全管理。2025 年，河北福彩常态化开展技术巡检，严格执行开奖相关规定和操作流程，保障各游戏开奖数据按时、准确报送。全年实现开奖零差错，切实维护开奖安全与公信力。

舆情安全管理

2025 年，河北福彩通过修订《舆情应对工作规程》等制度、实行 7×24 小时全天候监测，完善舆情全流程管理机制；并开展福彩课堂《全媒体时代重大舆情风险防控及应对策略》，对省福彩中心工作人员进行专项培训，让其熟知福彩相关舆情的类型、概况、发展与传播特点、造成舆情发生的原因及应对技巧。

2025 年，河北接连中出快乐 8 游戏 5548 万元大奖、双色球游戏 1.09 亿多元大奖。面对可能引发的舆情，河北福彩第一时间启动应急处置流程，进行前置评估并制定《舆情事件处置预案》，包括风险预警、预判、干预、处置等方面内容，防范化解潜在风险、保障工作顺利推进，实现了“全程零负面舆情”的防控目标。事后，河北福彩的《河北亿元大奖舆情应对工作经验总结》获中福彩中心编发推广。

提升服务 守护用户权益

河北福彩立足购彩者核心需求，从强意识、健机制入手，不断完善客户服务机制，积极妥善处理客户咨询和投诉，优化兑奖服务流程，关怀特殊群体需求，多维并举提升服务品质，用心守护购彩者合法权益。

指标提示 ▶ 本部分主要包含优质服务议题的 13 个指标。

责任特色 ▶ 全省建成 240 余个公益驿站，定州福彩将城区 60 家销售网点设为“临时救助点”。

提升服务意识与能力

河北福彩持续通过开展培训，不断提升从业人员的服务意识和能力，给购彩者提供更加优质的服务体验。2025 年，全省围绕合规销售、售彩纠纷预防处置、游戏营销、销售员综合技能等内容，开展新任网点代销者、销售员、市场管理员等分类培训百余场，覆盖 3 万余人次，全面提升销售人员服务意识与业务能力。



沧州福彩组织开展新任代销者岗前培训

负面案例

事件详情：某客户致电福彩中心，表示拿“耀出彩”“5 倍惊喜”刮刮乐到该市销售网点兑奖，但网点以不是本店购买为由拒绝兑奖。

处理结果：接到投诉后，该市福彩中心工作人员进行了调查核实，责令该网点兑付奖金并整改。

健全客服工作机制

河北福彩不断健全客户服务机制，完善制度规范，优化信访办理与突发事件应急处置流程，畅通诉求反馈渠道，提升客服响应速度与服务质量，为购彩者、代销者及社会公众提供专业、优质的服务保障。

稳妥处理咨询与投诉

河北福彩畅通热线、线上平台及信函等咨询渠道，积极回应社会关切，针对购彩者质疑彩票发行销售安全、公平等问题，建立投诉建议闭环处理机制，安排专人核实调查、跟踪处理、限时反馈，确保诉求件件有回音。2025 年，河北福彩妥善处理各类投诉 281 件，解答咨询建议 120 件，投诉解决率达 100%，未发生重大信访突发事件，切实维护购彩者合法权益。

负面案例

事件详情：某客户投诉称，在销售网点购买刮刮乐彩票，被告知必须整本购买，客户非常不认可这种说法。

处理结果：经市福彩中心核实，该情况属实，工作人员对该网点销售员进行批评教育，根据政策给予警告处分一次，销售员认识错误并致歉客户，客户表示接受歉意。

负面案例

事件详情：某客户致电福彩中心表示自己想申请福彩销售网点，但同时发现附近有网点跟实际地址不一致，且距离不足 500 米。

处理结果：市福彩中心经实地勘测，情况属实，已责令客户所反映网点地址不符的代销者迁回原址。整改完成后，客户表示满意。

负面案例

事件详情：客户致电反映，某销售网点私自移机至学校对面，且向未成年人售彩。

处理结果：市福彩中心经查实，依据政策已暂停该网点的销售权限。

宣传彩票知识

河北福彩依托全媒体宣传矩阵，多措并举开展彩票知识普及与教育。一方面，通过官网“燕赵福彩网”强化正面引导，及时发布彩票知识与政策资讯，新媒体平台同步宣发，并适时推出线上营销活动扩大传播覆盖面。另一方面，携手合作媒体传播福彩公益，出版《福彩周刊》全面介绍福彩动态，大力开展线下公益主题宣传，逐步提高公众对福利彩票的认知度与认同感。



邯郸福彩借中华慈善日活动普及彩票知识



衡水福彩举办公益知识宣讲活动

提供社工服务

河北福彩强化公益赋能，加快推进福彩爱心公益驿站建设，将专业社工服务延伸至基层。2025 年，全省建成 240 余个配备饮水机、急救箱、充电器等便民设施的公益驿站，为环卫工人、快递员等户外劳动者及公众提供暖心服务，并同步提升销售人员救助意识，让关爱与温暖触手可及。





责任案例 定州福彩网点变身“温暖港湾”

2025 年 1 月，定州福彩启动“寒冬送温暖”专项救助，将城区 60 家销售网点设为“临时救助点”，配备饮水机与休息座椅，为流浪及临时遇困人员提供御寒休憩场所。代销者化身“爱心管家”，在提供应急帮扶的同时联动救助站，将福彩网点打造为寒风中的温馨避风港，以实际行动践行社会责任，传递城市温情。





定州福彩寒冬救助行动真情起航

保护购彩者信息

河北福彩坚决执行购彩者信息保护制度，要求一线销售人员不得擅自泄露购彩者及中奖者信息，同时对购彩者兑奖信息建立归档管理制度，兑奖全程在购彩者监督下规范办理，不过度采集信息，切实保障兑奖人隐私安全。2025 年，未发生客户隐私泄露事件。

方便购彩者兑奖

2025 年，河北福彩进一步构建便捷兑奖服务体系。终端层面，升级设备，新增奖金提现功能，支持网点自主设置兑奖单打印，大幅提升基层兑奖效率；机构层面，完善兑奖室服务细节，做好释疑与情绪疏导，营造安全舒适环境；同步加强网点培训与兑奖流程宣传，助力中奖者快速、安全、舒心兑奖。

责任案例　邯郸福彩休市不“休”服务获点赞

2025 年 10 月 1 日，正值国庆假期，河南濮阳游客张先生夫妇在邯郸响堂寺景区购买刮刮乐喜中一万元。因恰逢彩票市场休市且次日需返程，兑奖成了难题。邯郸福彩获悉后，迅速启动应急机制，特事特办开通紧急兑奖通道，仅用不到两小时便完成核实与兑付。张先生夫妇为此点赞：“这才是邯郸最好的旅游名片。”

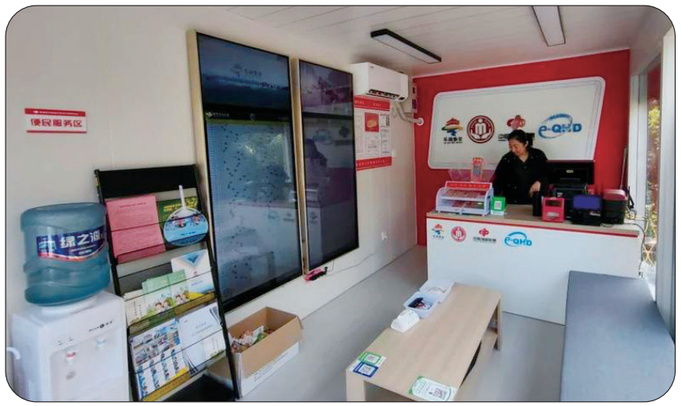
扫码查看事件详情

责任寄语

张先生夫妇手握奖金，喜悦之情溢于言表，他们激动地表示：“真的太意外了！不仅中了大奖，更被邯郸福彩的高效和人性化服务所感动。我们更坚定了买福彩的信心，福彩的诚信和公正值得信赖！”

满足特殊群体购彩需求

河北福彩持续关注老年、残疾等特殊群体购彩需求，在部分销售网点配备老花镜、助听器等便民用品，并鼓励有条件的网点打造无障碍通行环境，帮助行动不便者顺利购彩。同时，持续收集特殊群体反馈，逐项改进服务细节，以贴心、温暖的举措传递福彩关怀，让每一位特殊购彩者都能感受到尊重与便利。



秦皇岛福彩探索“福彩 + 文旅”销售模式，满足游客购彩需求

坚守公信　打造透明福彩

河北福彩主动接受社会监督，及时回应公众关切，积极普及彩票知识，深化互动交流，以透明运营凝聚信任，以责任担当守护公信，全力打造阳光透明福彩，筑牢发展基石。

指标提示 ▶ 本部分主要包含业务公开、增强与公众互动共 2 个议题的 8 个指标。

责任特色 ▶ 河北福彩开展“福彩开放日”活动、承德福彩打造电台专栏。

业务信息公开

河北福彩着力健全业务信息公开体系，严格按规定在官网、官微及相关媒体及时发布开奖公告、发行销售数据、部门预决算及公益金使用情况等关键信息。同时，连续十年发布年度社会责任报告，全面披露责任彩票建设成果，切实保障公众知情权。



河北福彩官网“燕赵福彩网”信息公开专栏

积极回应关切

河北福彩不断优化诉求回应机制，主动畅通沟通渠道，积极回应社会关切。针对重大事项、重要活动及社会热点，坚持主动公开与依申请公开相结合，增强信息透明度。同时，健全信访工作机制，成立专门领导小组，逐项完善咨询热线、信访办理等制度，以真诚沟通赢得社会认可。

责任案例　承德福彩做客党建直播间直面关切

2025 年，承德福彩全力落实市直机关工委部署，由党支部书记做客《市直机关党建之声》直播间，与听众展开深入交流。节目中，详细介绍了福彩公益金的筹集使用情况，并重点分享了“福彩献真情 爱心助学子”“福彩暖冬”等一系列品牌公益活动，生动展现了福彩在扶老、助残、救孤、济困等方面的实际行动，有效拉近福彩与公众的距离。



接受社会监督

河北福彩主动接受政府、媒体、公众等多方监督。在政府监督方面，加强与财政、民政、审计等部门联络，主动接受管理监督；在媒体监督方面，邀请媒体参与公益金项目探访等活动，为媒体监督打开窗口；在公众监督方面，畅通热线、信访等渠道，广泛吸纳公众意见建议，保障福彩规范运营。

强化福彩公信

走近福彩活动

2025 年，河北福彩组织八批共 320 名购彩者、代销者、媒体及公益人士等前往双色球开奖现场进行观摩，并走进北京中彩印制有限公司，系统了解即开票设计、生产、防伪及物流全流程。通过零距离见证，公众代表切身感受到了福彩的规范运营与责任担当。





福彩开放日

河北福彩秉承公开透明、责任为先理念，切实提升福彩工作的透明度与社会公信力。2025 年 9 月 26 日，河北福彩精心打造“责任福彩·阳光同行”开放日主题活动，邀请代销者、购彩者及媒体记者走进福彩一线，通过座谈交流、展厅参观、工艺观摩等环节，沉浸式体验福彩销售情况和发展成果。



河北福彩举办“福彩开放日”活动

走近公益金项目

2025 年，河北福彩举办“福彩圆梦”系列公益活动，邀请从业者、代销者、志愿者及媒体记者走进张家口市儿童福利院、定州市民政事业服务中心、幸福食堂等公益金使用项目，并组织“福彩助学”的受助学生开展思政课堂，深入见证福彩公益金在养老、助孤、助学等领域的实际成效，让福彩温暖被更多人看见。



沧州福彩代销者走进市社会福利院

责任寄语

13350099 网点代销者：“以前就是按部就班地卖彩票，为生计奔波。这次活动让我深刻体会到，日常的每一份努力都在为公益事业添砖加瓦，这让我对工作充满自豪。”

13350084 网点销售员：“亲眼见证公益金落地，才明白平凡岗位也能创造非凡价值，未来将更积极传递福彩公益理念。”

普及彩票知识

河北福彩不断增强彩票知识宣传与普及，依托网站、新媒体及省市级主流媒体矩阵，广泛传播福彩文化与玩法知识。2025 年，还深度融合游戏营销与公益活动，重点开展“乙巳蛇”生肖票、双色球、快乐 8 及 3D 游戏促销活动等，面向公众普及彩票知识与游戏规则，有效提升了社会对福利彩票的认知与理解。

责任案例 邯郸福彩参加中华慈善日活动传播福彩文化

2025 年 9 月 5 日，邯郸福彩参加中华慈善日主题活动，通过公益展板、宣传海报，直观展示福彩公益金在养老、助学等领域的贡献，现场讲解公益金筹集使用情况，传递“公益福彩、责任为先”理念，让更多群众了解福彩、支持公益。





邢台福彩开展防灾减灾公益宣传彰显责任担当

制作“传统节气 + 福彩元素”的宣传海报

增强公众互动

河北福彩积极拓展公众互动场景，线上以重要节点为契机，在发送节日祝福时巧妙融入福彩元素，增强与公众的情感连接；线下同样借助重要节日开展活动，在服务社会的同时彰显福彩责任担当。2025 年，邢台福彩在“安全宣传咨询日”开展安全生产宣传活动，既强化公众安全意识，又有效提升公众对福彩的认同感。

理性购彩　筑牢责任底线

河北福彩坚守责任底线，大力倡导“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”的健康购彩理念，通过加强宣传引导与市场监管，积极预防和干预非理性购彩行为，守护每一位购彩者的美好生活。

指标提示 ▶ 本部分包含非理性购彩行为的预防与干预 2 个议题的 14 个指标。

责任特色 ▶ 持续运营非理性购彩心理服务热线。

理性购彩宣传

河北福彩多措并举深化理性购彩宣传。一方面筑牢思想防线，通过专项培训强化销售人员的责任意识；另一方面加大宣传力度，制作“量力而行，理性购彩”警示牌及海报，在销售站点醒目位置张贴，并依托官网、官微等线上平台发布相关图文视频，通过线上线下联动，全方位引导购彩者树立健康理念，营造良好的购彩氛围。

预防非理性购彩

为预防非理性购彩，河北福彩多点发力，通过实施限额投注、张贴警示标识、主动识别引导等举措，从源头筑牢防线，切实履行福彩社会责任。

技术预防措施

河北福彩运用多项技术手段筑牢非理性购彩防线：

一是完成全省销售网点视频监控安装及省中心监控大屏建设，围绕大额票、高频票、零销量站点等指标实施精准监控；

二是依规执行固定奖游戏风控方案，对 3D 游戏限号销售，从源头严控游戏风险。

营造健康环境

河北福彩积极构建健康购彩环境，专门在电脑彩票票面增加公益元素，同时制作“量力而行，理性购彩”警示标识，印发理性购彩海报，要求全省销售网点在最醒目位置摆放张贴，并通过官网、官微发布图文视频，线上线下联动，全面增强社会理性购彩意识。

主动识别引导

河北福彩充分发挥销售一线人员的“前哨”作用，督促管理人员紧盯站点销售动态，要求销售人员主动甄别非理性购彩行为，适时讲解理性购彩理念，帮助分析投注行为并加以引导，同时做好购彩者情绪疏导，对未中奖者及时给予心理安慰，用心守护购彩者资金安全。



河北福彩业务监控及预警大屏

福彩科普站

福彩 3D 游戏为什么限号销售？

福彩 3D 游戏是一款数字型彩票游戏，固定设奖，天天开奖。数字型固定设奖彩票游戏限号销售，是国际通行做法，目的主要是保证数字型彩票游戏长期稳定地健康发展。

首先，发行彩票的主要目的是筹集公益金。财政部明确规定了各类型游戏的公益金提取比例，如不限号，可能导致兑付奖金过多而损害公益金的筹集。因此，为了保证公益金筹集，需要对固定设奖游戏限号或限赔。

其次，限号是为了降低购彩者的风险。从国际经验看，固定奖金彩票游戏，容易使购彩者发生追号等投注行为，可能会导致购彩者承受巨大风险。

加强教育引导

※ 开展教育讲座

河北福彩注重提升销售人员理性购彩教育引导能力，通过邀请专业人士开展理性购彩与心理健康讲座，传授识别和劝阻非理性购彩者的沟通技巧与经验，提升一线人员引导理性购彩的能力，持续增强购彩者的健康购彩意识，推动责任彩票理念落地见效。

※ 发放宣传手册

2025 年，河北福彩持续加大理性购彩宣传力度，采取“线上 + 线下”相结合的方式精准投放宣传物料，全年累计发放海报 14.3 万张、各类宣传品 7880 件，并通过向全省销售网点统一配发理性购彩宣传册，引导购彩者树立健康理念，督促销售人员主动宣导，营造了良好的责任彩票氛围。

扫码领取《中国福利彩票理性购彩手册》

干预非理性购彩

河北福彩积极探索非理性购彩干预机制，通过销售人员口头提醒、设立救助热线、提供转诊治疗以及建立跟踪档案等多项举措，及时劝导和干预异常购彩行为，全力引导购彩者回归理性。

要求口头提醒

河北福彩明确要求一线销售人员发现大额投注、存在非理性购彩倾向的群众时，应及时进行口头温馨提醒，讲明过度购彩的危害，主动开展劝导引导，持续传递理性购彩理念。

设立服务热线

河北福彩开通非理性购彩心理服务热线 0311-67793080，并在官网首页醒目位置及全省销售网点张贴公示，为有需求的购彩者提供购彩心理咨询与救助。



河北福彩官网公示心理咨询热线





工作人员接通非理性购彩心理服务热线电话

提供转诊治疗

2025 年，河北福彩继续聘请心理专家，为有需求的非理性购彩者及时提供心理疏导与咨询服务，并对确需专业治疗者提供转诊服务。

建立跟踪档案

河北福彩依托心理咨询服务热线收集相关数据，组织专业人员为有需求的购彩者建立专属服务档案，为精准干预与风险管控提供了可靠的数据支撑与依据。

责任亮点 ②

以开放之姿 共筑沟通桥梁

为不断增强福利彩票工作透明度，提升社会公众对福彩机构的认知和信任，2025 年 9 月，河北福彩举办首届“责任福彩 · 阳光同行——河北福彩开放日”活动，邀请福彩代销者、购彩者及媒体记者等走进福彩工作一线，通过座谈交流、参观文化展厅、观摩即开票印制工艺等环节，近距离感受福利彩票的公益初心与社会担当。

环节 1　座谈坦诚交流

座谈会上，河北福彩有关部门负责人认真听取了来自购彩者、代销者的意见建议，代表们围绕责任彩票建设、品牌宣传与服务提升等话题展开热烈讨论。现场气氛坦诚而开放，充分彰显福彩开放、包容的工作态度。

环节 2　参观福彩文化展厅

走进福彩文化展厅，代表们深入了解福彩的发展历程、公益金使用成效与责任建设成果。一幕幕历史画面、一个个暖心故事，生动诠释了福彩“取之于民、用之于民”的公益初心和责任担当。

环节 3　观摩印制工艺

代表们走进石家庄国彩印制有限公司。大家不仅系统了解了即开票从诞生背景、发展历程，到票面创意设计、精细生产工艺、多重防伪技术以及仓储物流的全流程，更深刻感受到每一张彩票背后所承载的严谨工艺与责任理念。



“责任福彩 · 阳光同行——河北福彩开放日”是河北福彩精心打造的主题活动，秉承公开透明、责任为先的理念，持续提升福彩社会公信力，推动福利彩票事业的高质量发展。未来，河北福彩将持续深化责任彩票理念，加强责任彩票建设，为福彩事业高质量发展注入强劲动能。

下篇

责任·凝聚力

——携手同心向未来

河北福彩坚守公益初心，携手各方同心致远，凝心聚力锻造专业队伍，开放共享深化合作共赢，躬身社区共建美好家园，践行低碳守护绿水青山，倾力绘就责任彩票事业高质量发展的崭新画卷。



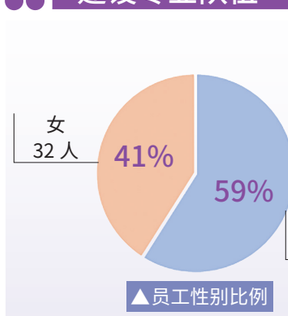
以人为本 加强团队建设

河北福彩践行以人为本理念，坚决维护从业人员合法权益，完善激励机制激发队伍活力，稳步提升队伍综合素养，不断凝聚团队向心力，着力打造一支团结奋进、专业高效的福彩队伍。

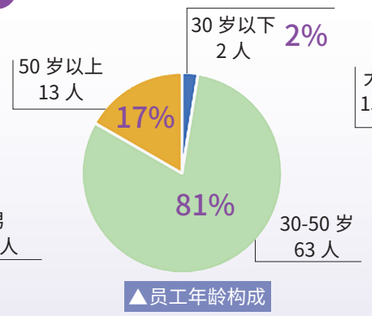
指标提示 ▶ 本部分主要包含机构内从业者（员工）和机构外从业者（零售商）2 个议题共 19 个指标。

责任特色 ▶ 专业培训、激励机制。

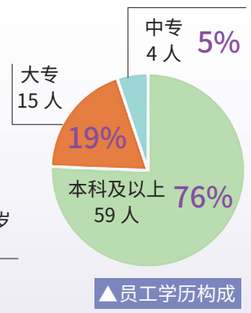
建设专业队伍



▲员工性别比例



▲员工年龄构成



▲员工学历构成

提供专业培训

河北福彩持续优化人才培养机制，构建分层分类培训体系。2025 年，河北福彩开展 10 期“福彩讲堂”，举办干部职工综合素质提升班、设区市主任及市场管理人员培训班等各类技能培训共 145 场次，培训内容涵盖岗位能力、业务技能、责任彩票等，并配套建立考核评估机制，有效提升队伍职业素养。

开展员工团建

河北福彩大力推进团队建设，坚持每半年组织一次形式灵活多样的部门级团建活动，各地福彩先后组织开展“‘三八’妇女节联谊”、职工乒乓球比赛等特色活动，丰富员工业余生活，促进协作与信任，增强团队凝聚力与归属感，全方位激发队伍合作潜能。

➢河北福彩积极组织职工参加省直机关乒乓球比赛

男子单打

名次	姓　名	单　位
第一名	杨　亮	河北省教育厅
第二名	刘　浩	河北省退役军人事务厅
第三名	曹东军	河北融投控股
第四名	宋大卫	保密单位 429
第五名	石志增	河北省气象局
第六名	刘一锋	河北省福彩中心
第七名	孙志宇	河北省公安厅
第八名	董志水	河北日报报业集团

制定激励机制

河北福彩不断优化完善考核激励机制，激发员工的积极性和创造力。2025 年，河北福彩深化激励机制改革，制定《非在编人员薪酬管理暂行办法》《非在编人员绩效考核暂行办法》并落地实施，同时定期开展在编人员的年度工作绩效考核评价，通过刚性兑现奖惩，催生编内外员工比学赶超的内生动力。

构建发展通道

河北福彩着力拓宽员工发展通道，积极构建科学的职业生涯规划体系。2025 年，河北福彩通过出台轮岗交流制度，顺利完成对 11 名中层干部的岗位调整，有效激发队伍活力。同时，规范运行岗位管理与人员晋升机制，统筹做好专业技术及工勤人员的聘任与晋升工作，为干部职工提供清晰的成长空间。

更多支持措施

河北福彩努力拓宽员工成长路径，在培训、激励之外，支持员工在职继续教育提升，鼓励员工通过带项目锻炼实战能力，并选派骨干外出交流学习拓宽视野，同时优化后勤保障，全方位解除员工的后顾之忧，为福彩事业发展积蓄人才力量。



➢衡水福彩组织员工参加眼健康公益检查活动

重视人文关怀

河北福彩用心关爱员工，切实执行国家工时制度，优化办公环境，购买医疗保险，降低职业劳损风险。同时，每年组织健康体检，开展节日慰问及驻村干部家属走访，帮扶关怀困难员工，以实打实的暖心举措提升全员幸福感与归属感。2025 年，省福彩中心困难党员帮扶投入 6000 元，帮扶 6 人，每人 1000 元。

完善诉求机制

河北福彩深入贯彻民主管理，畅通诉求表达渠道，通过定期召开职工代表大会审议重大事项，组织民主议事会共商发展良策，开展员工座谈倾听一线心声，精准对接员工所需，有效化解矛盾，构建和谐劳动关系，凝聚团队共识。



➢张家口福彩召开组织生活会民主评议党员

情暖销售前沿

保障基本权益

河北福彩严格依据法律法规与代销者签订合同，明确双方权利义务，确保合同内容公平合规，切实保障代销者正当利益。同时，修订销售网点征召、退机撤站、星级评定等管理办法，规范代销者合法合规经营。截至 2025 年底，全省代销者、销售人员达 15412 人，销售场所满意度 99.83%。

提升业务能力

河北福彩持续加大销售人员培训力度，分层开展各类业务与技能培训。2025 年，全省参训销售人员达 33419 人次，人均培训时长 12 小时。系列培训有效提升了从业人员业务能力与合规意识，队伍综合素养稳步提升。



宁晋福彩开展“快乐 8”营销培训



衡水福彩组织开展即开票销售技能培训

开展关怀慰问

河北各级福彩机构始终心系一线销售人员，每逢重大节日深入网点走访慰问，详细了解经营状况与实际困难，并提供针对性的援助措施。同时，积极组织各类文体活动，不断丰富销售人员的业余生活，确保将福彩的关爱落到实处，温暖每一位代销者。



衡水福彩走访慰问残疾代销者



石家庄福彩开展妇女节主题慰问活动

责任案例 秦皇岛福彩开展端午主题活动情系一线

2025 年 5 月 30 日，秦皇岛福彩开展“粽叶飘香迎端午 福彩温情暖人心”主题活动，中心干部职工、销售代表齐聚一堂，亲手包制数百个饱含心意的粽子。随后，中心领导带队将这些满载祝福的粽子送往一线销售网点，慰问坚守岗位的销售员。活动不仅弘扬了传统文化，更让一线工作者深切感受到集体的温暖与关怀。



提供帮扶救助

2025 年，河北福彩聚焦销售网点“急难愁盼”，推出多项务实帮扶举措：一方面优化投注终端功能、延长 3D 销售时长、推行证照电子化，提升运营效率；另一方面开展上门服务，帮扶受灾遇困及经营薄弱网点，延续“一对一”精准帮扶模式，切实为代销者排忧解难。

责任案例 邢台福彩开展低销量网点帮扶

2025 年，邢台福彩多次组织召开低销量网点帮扶督导座谈会，推出“一对一”帮扶措施。对有强烈经营意愿且具备改进能力的网点，提供业务培训、营销指导及环境优化支持；对经过多次帮扶仍无法改善且代销者无继续经营意愿的网点，依法依规办理退机手续。通过深化治理，提升了网点整体运营效率与管理水平。

完善激励机制

2025 年，河北福彩完善激励机制促发展，修订评优评先标准，坚持精神鼓励与物质奖励相结合，通过评选优秀网点、颁发荣誉奖牌及提供实物回馈等方式表彰先进，有效调动代销者的职业荣誉感与销售积极性，持续增进网点的运营质量。



三河福彩为优秀销售网点颁发奖牌

邀请参与决策

河北福彩高度重视一线声音，通过深入网点调研、慰问走访及召开座谈会等多种形式，加强与销售人员的沟通，充分听取其对渠道建设、营销创新及战略规划等方面的意见建议，邀请他们参与决策过程，共同推动福彩事业高质量发展。

行业合作 共谋发展大计

河北福彩立足行业发展大局，以示范引领带动转型升级，深化行业研究与技术创新，倡导公平政策维护市场秩序，压实价值链责任推行责任采购，凝聚多方合力，共谋福彩事业高质量发展新篇章。

指标提示 ▶ 本部分主要包含行业推动、市场秩序维护、国际影响和价值链责任共 4 个议题 15 个指标。

责任特色 ▶ 完成 4 个责任彩票课题研究。

助力行业发展

示范带动升级

河北福彩积极探索业务模式升级，推动行业发展。2025 年，河北福彩配合完成中福彩中心“十五五”即开票发展规划资料上报，并在全国责任彩票建设会上作典型发言分享经验，亿元大奖舆情应对经验总结也被中福彩中心编发推广，切实为行业进步贡献河北力量。

行业政策倡导

河北福彩全面贯彻行业政策，大力倡导安全生产，严厉打击网络售彩等违法行为。2025 年，全省多次组织开展销售渠道监督检查，确保全省销售场所合规运营。同时，认真落实民政部新修订的《“福彩圆梦·孤儿助学工程”项目实施办法》，切实履行主体责任，以政策落地助推行业规范发展。



邢台福彩开展“安全咨询日”宣传



网点销售员在安全检查台账上确认签字

业务管理创新

2025 年 8 月，河北福彩启动即开票配送福彩直配模式试点，重构业务流程并搭建全省统一业务管理系统，实现从“人工管控”向“智能管理”的跨越。转型后运营效率显著提升，为行业转型提供了宝贵的“河北经验”。

加强行业研究

河北福彩主动加强行业理论研究，赋能行业发展。2025 年，河北福彩围绕公信力建设、渠道发展、消费者行为及人力资源管理等重点领域，完成《新时代河北省福利彩票公信力建设现状与提升研究》《河北福彩渠道建设困境及对策研究》《河北省福利彩票消费者行为分析与营销策略优化》《河北福彩人力资源管理现状分析与发展策略研究》等 4 个课题研究，为福彩工作提供了科学决策依据。

维护市场秩序

协助打击私彩

河北福彩积极配合公安、市场监管等部门加大非法彩票打击力度，发现一处、查处一处，从根源杜绝私彩蔓延。同时，定期组织代销者及销售员开展非法彩票防范培训，提升识别能力，严打“吃票”行为，防范“合买”风险，有效遏制非法彩票渗透，维护福彩市场健康秩序。

福彩科普站

什么是非法彩票？

《彩票管理条例实施细则》明确规定，非法彩票是指违反《彩票管理条例》规定以任何方式发行、销售以下形式的彩票：

未经国务院特许，擅自发行、销售福利彩票、体育彩票之外的其他彩票；

在中华人民共和国境内，擅自发行、销售的境外彩票；

未经财政部批准，擅自发行、销售的福利彩票、体育彩票品种和彩票游戏；

未经彩票发行机构、彩票销售机构委托，擅自销售的福利彩票、体育彩票；

擅自利用互联网销售的福利彩票、体育彩票。



扫码了解更多“非法彩票”的危害

公平竞争原则

河北福彩严格践行公平竞争原则，认真执行相关政策法规，杜绝诋毁同业等不正当竞争行为，营造公平公正的市场环境。同时，在政府采购方面不断完善制度、加强规范管理，坚持公开透明、择优筛选符合资质的供应商，从制度与执行层面双管齐下，维护行业的良性竞争秩序。

坚持诚信运营

河北福彩多举措践行诚信运营，及时公开各游戏开奖信息及发行销售信息，提升信息透明度。积极向代销者倡导诚信经营理念，主动回应社会关切，以开放姿态接受各方监督，不断提升福彩公信力。

借鉴国际经验

河北福彩主动对标《世界彩票协会责任彩票框架》等国际责任彩票标准，系统研究国内外先进经验，积极借鉴国际彩票的先进管理理念、运营模式与技术成果，坚持与时俱进，推动本地责任彩票建设与国际接轨。



河北福彩参加第 23 届中国国际人才交流大会雄安新区分会

履行价值链责任

价值链责任参与

河北福彩充分发挥在价值链中的影响力，将社会责任相关指标作为合作前提遴选合作方，倡议上下游合作伙伴共同履行社会责任，强化责任意识，凝聚多方力量服务社会公益事业。2025 年，河北福彩的供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率均为 100%。

战略共享机制

河北福彩秉持开放共享理念，积极与价值链上下游伙伴深化合作，在渠道、营销等方面实现跨界融合发展，形成创新性增长点。同时加强与供应商的合作，带动相关产业发展，拉动经济增长，践行福彩社会责任。

责任采购制度

河北福彩规范执行责任采购制度，将责任理念深度融入采购全流程。2025 年严格遵照中小企业扶持政策，全年预留中小企业份额超 6400 万元，其中小微企业占比超九成，有力支持了中小企业发展。在供应商遴选与合作中，严格审查资格资信，推动供应链整体履行社会责任，保障采购活动合法合规。

强化采购监督

河北福彩多措并举加强采购监督，全年 22 个招标采购项目顺利实施，合规使用预算资金 7428 万元，经济合同履约率 100%，集中采购率为 29.4%。

7428 万元
合规使用预算资金

100%
经济合同履约率

29.4%
集中采购率

① 组建政治素质过硬、专业能力突出的采购人代表队伍，强化法规培训与风险意识；

② 修订《采购管理实施办法》，删减冗余审批流程，堵塞制度漏洞；

③ 出台《采购代理机构管理办法》，规范代理行为，提升透明度；

④ 严格合同审核与资金审批，全程留痕可追溯。

携手共建 构建美好社区

社区是万家灯火汇聚的温暖港湾，更是可供福彩公益扎根的深厚土壤。河北福彩主动融入社区发展，助力社区建设，以志愿服务将公益理念送入千家万户，携手居民共筑美好家园。

指标提示 ▶ 本部分主要包含社区联络、社区参与、社区服务 3 个议题共 8 个指标。

责任特色 ▶ 福彩持续开展驻村帮扶工作。

加强社区联络

开展社区拜访

河北福彩积极践行福彩发行宗旨，借助春节、端午、重阳等重要传统节日及重大纪念日，深入社区开展拜访活动，看望社区组织与居民，进一步巩固福彩与社区的温情纽带，传递社会温暖与关爱。



张家口福彩赴暖店村开展节日慰问

举办社区座谈

河北福彩持续加强与社区的沟通交流，鼓励各级福彩机构围绕福彩销售网点建设、服务购彩者等内容与居民深入交换意见，主动倾听各方声音，有效增进社区对福彩事业的理解与支持。



唐山福彩深入社区“送福到家”

责任案例 承德福彩面对面倾听社区声音

2025 年 6 月 14 日，承德福彩联合承德广播电台在双桥区开展“公益福彩与爱同行”活动。活动紧扣“倾听社区声音、解决身边难题”主题，通过面对面的真诚交流，不仅拉近福彩与社区居民的距离，更切实增强群众对福彩公益属性的认知，营造了良好的社区公益氛围。



强化社区参与

助力社区活动

2025 年，河北福彩各级机构通过冠名、赞助、深度参与等形式，大力支持社区开展文体及公益活动，将福彩文化融入居民日常生活，以沉浸式互动传播福彩公益理念，凝聚向善力量。

责任案例 保定福彩助力首届社区慈善大集

2025 年 1 月 18 日，保定市首届“慈相聚 善同行”社区慈善大集在高新区直隶新城文苑小区举行。保定福彩积极参与，现场免费赠送 500 个新春福袋，并设置刮刮乐展位，宣传“扶老、助残、救孤、济困”公益理念，不仅让社区居民切身感受到公益慈善的独特魅力，也为搭建基层慈善平台贡献了福彩力量。



开展志愿服务

河北福彩牢记公益使命，不仅号召员工积极投身各类志愿活动，还引导广大从业者自发开展社区服务，常态开展助困帮扶等民生服务项目，让社区居民在家门口感受公益温度。



石家庄福彩开展社区扫落叶志愿活动



邢台福彩开展“爱老助老”主题志愿服务活动

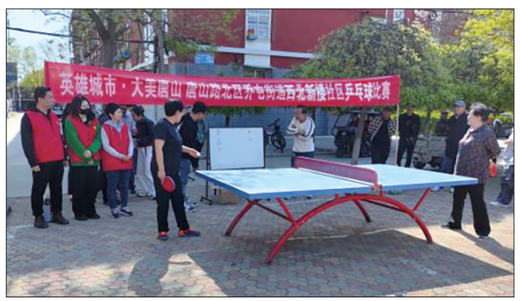
开展社区服务

策划社区活动

河北各级福彩机构立足居民需求，策划开展形式丰富的社区活动，涵盖爱心助学、节日慰问、公益宣传等主题，有效提升居民幸福感与社区凝聚力，进一步擦亮福彩公益品牌形象，彰显社会责任担当。

责任案例 唐山福彩联合社区共同主办乒乓球比赛

2025 年 4 月 25 日，唐山福彩党支部联合西北新楼社区共同主办“英雄城市 · 大美唐山”全民健身乒乓球比赛。此次活动旨在传播健康生活理念，丰富辖区居民文体生活，并深入落实“双报到”工作。比赛吸引了 20 名社区乒乓球爱好者踊跃报名参赛，大家在赛场上切磋技艺，共同感受国球乒乓的独特魅力。



救助弱势群体

河北福彩秉持“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，持续推进“福彩助学”“福彩暖冬”等品牌公益活动。2025 年，各市福彩机构还开展多项公益活动，为孤寡老人、困境儿童、残疾人等弱势群体提供物资帮扶与关怀，传递社会关爱。



衡水福彩关爱困境儿童

开展驻村帮扶

河北福彩积极响应国家乡村振兴战略，逐项落实驻村帮扶工作，通过经济援助、医疗援助、教育援助等方式，推动乡村产业与民生改善。2025 年，河北福彩持续在易县坡仓村开展驻村帮扶工作，并联合省级三甲公立医院的专家团队开展“福彩暖乡村”公益义诊活动。全年乡村振兴投入金额 10 万元。



河北福彩联合开展公益义诊活动

绿色发展 共创低碳未来

河北福彩深入贯彻可持续发展理念，全面推行绿色办公，将节能减排融入日常运营，积极主动倡导环保新风，以实际行动守护绿水青山。

指标提示 ▶ 本部分主要包含环境管理、资源节约和减排降污 3 个议题共 13 个指标。

责任特色 ▶ 完成中福在线和开乐彩等积压设备回收、邢台福彩开展骑行活动倡导绿色出行。

完善环境管理

坚持环保印刷

河北福彩秉持绿色发展观，积极落实环保印刷要求，优选持有环境管理、能源管理体系及中国环境标志产品等多项绿色环保认证的预制票据供应商，采用环保设备与技术进行印刷生产，产品绿色达标，从源头到终端全面践行绿色生产要求。

废票尾票处理

河北福彩严格按照《彩票管理条例实施细则》等规定，规范完成停销彩票废票、尾票的回收与销毁处理。2025 年，配合中福彩中心完成多批次即开票停销停兑及“花满堂”等 50 款即开票的清点交接工作。同时，积极引导公众利用即开票废票制作手工艺品，减少环境污染，践行绿色理念。

支持环保活动

河北福彩积极开展环保公益活动，通过形式多样的宣传与实践，提升从业人员及公众的环保意识。2025 年，秦皇岛福彩因关爱环卫工人获赠“关爱环卫爱心单位”牌匾，充分彰显福彩在环保公益领域的责任担当。



秦皇岛福彩获评“关爱环卫”爱心单位

责任案例 ▶▶▶ **邢台福彩开展骑行活动倡导绿色出行**

2025 年 4 月 30 日，邢台福彩举办“骑行泉城 福彩同行”公益骑行活动，采用“骑行 + 公益宣传”的形式，不仅向社会公众生动传递绿色出行的环保理念，也进一步宣传了福彩的公益属性，有效提升福彩良好的社会公益形象。

践行垃圾分类

河北福彩严格执行垃圾分类指引，在办公及公共区域科学增设分类垃圾桶并张贴清晰标识，要求员工准确分拣可回收物与有害垃圾，提高资源回收利用率，减少环境污染，共建节约型、生态型办公环境。

厉行资源节约

河北福彩积极学习贯彻碳达峰碳中和战略，应对气候变化，从工作实际出发，推动绿色低碳转型落地见效。

降低印制能耗

河北福彩积极践行低碳环保、节约资源的要求，严格要求彩票预制票据供应商在生产环节，有效降低印制环节能源消耗与环境污染。供应商采用绿色制造体系，生产过程中严格执行相关控制与危废分类，符合国家节能降碳要求。

实行绿色办公

河北福彩积极践行绿色办公理念，鼓励推行无纸化办公与视频会议。2025 年，河北福彩召开视频会议 8 次，严格执行空调温度管控，充分利用自然光照明，杜绝长明灯、长流水，将节能降耗融入日常，营造绿色低碳办公新风尚。

设备再生利用

河北福彩积极推进淘汰设备的再生利用。2025 年完成中福在线、开乐彩等积压设备的回收，并稳妥推进市县库存废旧固定资产的处置试点。同时，对回收设备进行再生利用，有效减少资源浪费。

实行减排降污

绿色生产

河北福彩聚焦生产环节重点施策，出台专项举措严控废气排放，从源头减少污染，推动生产流程绿色化升级，全力实现生产环节低碳环保目标。

绿色运输

河北福彩积极推行绿色运输，优选低能耗、低排放车辆，智能优化配送路线，并实施集中配送，有效减少运力空耗与尾气排放。

绿色出行

河北福彩积极倡导绿色出行，鼓励选择公共交通、非机动车等低碳方式，严控出行能耗，让绿色出行成为常态。

绿色仓储

河北福彩推进绿色仓储建设，通过智能管控优化库区照明、温控等设备运行，降低能耗；减少包装及各类废弃物产生，多措并举落实节能减排要求。

责任扫描 ③

融入婚恋场景 传递幸福温度

2025 年，河北福彩以多元暖心活动传递公益温度，融入婚恋、交友等市民生活场景，用实际行动为市民幸福生活增色添彩。

邯郸 婚姻登记处的“爱情邂逅”

2025 年 5 月 20 日，邯郸福彩在丛台区婚姻登记处开展“福彩邂逅爱情”主题推广活动。现场设置“快乐 8”主题打卡区，向新婚夫妇赠送定制彩票与玫瑰花，讲解福彩公益属性，让公益理念在人生喜事中自然传递，为福彩品牌推广注入新活力。



邯郸福彩走进婚姻登记处



石家庄福彩助力第四届集体婚礼

石家庄 古风大婚里的“喜上加喜”

2025 年 10 月 19 日，石家庄第四届文明婚俗集体婚礼温情举办，30 对新人身着古风服饰沉浸式体验传统礼仪。石家庄福彩送上专属“囍”票，将福彩文化与婚嫁美好结合，弘扬文明婚恋新风，成为新人们幸福记忆的一部分。

定州 众春园里的“公益誓言”

2025 年 10 月 26 日，定州市移风易俗集体婚礼在众春园启幕，16 对新人以传统礼仪践行婚事新办。定州福彩为新人送上“好运十倍”刮刮乐作为新婚贺礼，并设置公益展示区，让市民在见证爱情时，也读懂了“每张彩票都是爱心”的责任与承诺。



定州福彩见证移风易俗集体婚礼

从爱情萌芽到步入婚姻殿堂，河北福彩始终在场。福彩公益不再是遥远的概念，而是融入市民生活的温暖陪伴。未来，河北福彩将继续把温暖与好运带进更多民生场景，用实际行动守护每一位市民稳稳的幸福。

未来展望

2026 年正值“十五五”规划开局之年。站在新的历史起点上，河北福彩将坚持稳中求进工作总基调，树牢安全责任意识，在健康规范前提下拓展渠道、提振市场、保证销量、树好形象。

深化党建引领，坚持在把稳方向上再发力。全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，持之以恒以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深化全面从严治党，压紧压实管党治党政治责任。

强化市场运营，坚持在安全规范上再发力。加强销售网点和代销者管理，加大违规销售惩治力度，严防违规销售风险和非法彩票的渗透，共同维护良好市场环境。

夯实发展根基，坚持在建设管理上再发力。聚焦高质量发展要求，大力发展跨界合作、场景融合，统筹抓好新渠道拓展与传统网点转型，推动渠道转型升级。

提升基础服务，坚持在能力保障上再发力。增强技术支撑，不断升级完善监控系统功能，更好实现技术赋能网点规范管理。建立销售“观察点”，加强业务实践研究。

筑牢公益形象，坚持在品牌塑造上再发力。强化理性购彩和责任彩票理念宣贯，充分彰显福彩“公益、责任、阳光”品牌价值。持续放大公益福彩声音，持续提升福彩公益品牌影响力。



附录

关键绩效

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
彩票年度销售额	亿元	59.99	64.01	66.48
彩票销售额年度增长比率	%	24.52	6.7	3.86
彩票累计销售额	亿元	946.68	1010.68	1077.16
代征偶然所得税金额	亿元	1.34	1.23	1.63
累计代征偶然所得税金额	亿元	17.56	18.79	20.42
年度公益金筹集金额	亿元	19.24	20.48	20.55
累计公益金筹集金额	亿元	291	311.96	332.51
实体店数量	个	9556	9493	9714
新产品销售数量	个	30	23	12
新产品销售额	亿元	5.73	4.46	3.66
员工责任彩票培训投入	万元	25.14	38.07	27.89
接受责任彩票培训的员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
吸纳就业人数	人	18906	13829	15555
经济合同履约率	%	100	100	100
环保投入	万元	6.20	6.10	6.5
视频会议次数	次	10	16	8
年度解答购彩者咨询次数	次	2286	2389	2196
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
责任彩票宣传活动开展次数	次	未作统计	未作统计	2
责任彩票宣传活动参与人数	人	未作统计	未作统计	600
中心员工总数	人	79	80	78
员工流失率	%	0	0	2.5
研发人员数量	人	3	3	4
责任彩票专职员工人数	人	1	1	1
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
员工中共党员的比例	%	46.83	48.75	51.28
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	5.06	5.00	5.12
少数民族或其他种族员工比例	%	2.5	2.5	2.5
残疾人雇佣人数	人	1	1	1
残疾人雇佣率	%	1.2	1.2	1.2
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加培训人数	人	79	80	78
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	22.29	35.73	25.87
销售人员人数	人	14300	13200	15412
销售人员接受培训人数	人	46500	39600	33419
销售人员人均培训时长	小时	9	9	12
销售人员培训费用	万元	26	26	26
接受责任彩票培训的销售人员人数占销售人员总数的比例	%	100	100	100
员工志愿者活动人数	人	157	150	151
员工志愿活动时间	小时	330	301	326
市场管理员人数	人	168	182	129
市场管理员参加责任彩票培训人数	人	168	182	129
销售网点满意度	%	99.51	96.65	99.83
代销合同履约率	%	100	100	100

指标索引

目录		福利彩票社会责任报告指标体系	页码
报告说明		RP1.1、RP1.2、RP1.3、RP1.4、RP1.5	1
卷首语		RP2.1、RP2.2	4
关于中国福利彩票		RP3.1	6
关于河北福利彩票			8
2025 责任答卷		RP4.2、GO1.2、GO1.3、GO1.4、GO1.5、GO1.6、GO1.7	9
2025 责任星光		RP4.3	11
2025 责任足迹		RP4.1	12
责任专题 1：福彩圆梦暖燕赵 公益初心映民生			14
责任专题 2：降本增效强内功 即开票运营升级			16
上篇 责任·原动力 ——不忘初心担使命	党建引领 筑牢政治根基	EM1.7	20
	责任管理 夯实运营基石	RM1.1、RM1.2、RM1.3、RM1.4、RM2.1、RM2.2、RM2.3、RM2.4、RM3.1、RM3.2、RM4.1、RM4.2、RM4.3、RM5.1、RM5.2、RM5.3、RM5.4、RM5.5、RM6.1、RM6.2、RM6.3	22
	合规治理 严守安全红线	OG1.1、OG1.2、OG2.1、OG2.2、OG2.3、OG2.4、OG2.5、OG2.6	28
	践行公益 汇聚爱心力量	GO2.1、GO2.2、GO2.4、GO2.5、GO2.7、GO3.1、GO3.2、P1.1、P1.2、P1.3、P1.5、P1.6、GO3.1、GO3.2、P1.1、P1.2、P1.3、P1.4、P1.5、P1.6	30
责任亮点 1：福彩助学示范引领 代销者爱心接力			36
中篇 责任·驱动力 ——踔厉奋发谱新篇	多元产品 激发市场动能	LL1.1、LL1.2、LL1.3、LL1.4、LL1.5、LL1.6、LL1.7、LL1.8	40
	拓展渠道 丰富购彩场景	LL3.1、LL3.2、LL3.3、LL3.4、LL3.5、LL3.6	42
	品牌营销 赋能多元需求	LL2.1、LL2.2、LL2.3、LL2.5、LL2.6、LL2.7	44
	强化管理 保障业务安全	LL4.1、LL4.2、LL4.3、LL4.4、LL4.5、LL4.6、LL4.7、LL4.8	47
	提升服务 守护用户权益	LL5.1、LL5.2、LL5.3、LL5.4、LL5.5、LL5.6、LL5.7、LL5.8、LL5.9、LL5.10、LL5.11、LL5.12、LL5.13	49
	坚守公信 打造透明福彩	P2.1、P2.2、P3.1、P3.2、P3.3、P3.4、P3.5、P3.6	53
	理性购彩 筑牢责任底线	LL2.4、PI1.1、PI1.2、PI1.3、PI1.4、PI1.5、PI1.6、PI2.1、PI2.2、PI2.3、PI2.4、PI2.5、PI2.6、PI2.7、PI2.8	56
责任亮点 2：以开放之姿 共筑沟通桥梁			59
下篇 责任·凝聚力 ——携手同心向未来	以人为本 加强团队建设	EM1.1、EM1.2、EM1.3、EM1.4、EM1.5、EM1.7、EM1.8、EM1.9、EM1.10、EM1.11、EM2.1、EM2.2、EM2.3、EM2.4、EM2.5、EM2.6、EM2.7、EM2.8、EM2.9	62
	行业合作 共谋发展大计	LI1.1、LI1.2、LI1.3、LI1.4、LV2.1、LV2.2、LV2.3、LI3.2、LI3.3、VC1.1、VC1.2、VC1.3、VC1.4、VC1.5、VC1.6	66
	携手共建 构建美好社区	S1.1、S1.3、S2.1、S2.2、S2.3、S3.1、S3.2、S3.3	69
	绿色发展 共创低碳未来	E1.1、E1.2、E1.3、E1.4、E1.5、E1.6、E2.1、E2.2、E2.3、E3.1、E3.2、E3.3、E3.4	72
责任亮点 3：融入婚恋场景 传递幸福温度			74
未来展望		RA1.1	75
附录	关键绩效	RA1.2	76
	指标索引	RA1.3	77
	意见反馈	RA1.4	78
	报告评价	RA1.5	79

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您阅读《河北省福利彩票责任彩票报告（2025 年）》，为了持续改进河北省福利彩票社会责任工作及社会责任报告编制工作，进一步提升履行责任彩票建设的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

《河北省福利彩票责任彩票报告（2025 年）》编制组

2026 年 7 月

意见反馈表：

◆选择性问题：（请在相应位置打“√”）

1. 请您评价本报告反映河北福彩对经济、社会、环境的重大影响程度：

□很好　□较好　□一般　□较差　□很差

2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

□很好　□较好　□一般　□较差　□很差

3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

□很好　□较好　□一般　□较差　□很差

4. 请您评价本报告的可读性：

□很好　□较好　□一般　□较差　□很差

5. 请您对《河北省福利彩票责任彩票报告（2025 年）》进行综合性评价：

□很好　□较好　□一般　□较差　□很差

◆开放性问题：

1. 您对河北福彩责任彩票工作有哪些建议？

2. 您认为本报告存在哪些不足之处？

3. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任信息？

4. 您认为本报告还需要增加披露哪些责任彩票信息？

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！填写完毕后您可裁剪本表，通过以下联系方式邮寄给我们。

河北省福利彩票发行管理中心　　地址：河北省石家庄市新华区翔翼路 69 号

邮编：050070　　电话：0311-66851000

报告评价

《河北省福利彩票责任彩票报告（2025 年）》（以下简称《报告》）是河北福彩连续第十一年向社会公开发布的年度“责任答卷”。这份报告不仅是对过去一年履责实践的忠实记录，更是河北福彩坚守政治性、人民性、公益性，推动事业高质量发展的生动缩影。

《报告》在内容架构上极具逻辑张力与系统性。全篇以“原动力”“驱动力”“凝聚力”三大篇章为核心脉络，从党建引领的初心坚守，到市场运营、安全合规的实干笃行，再到携手社会各界共赴未来的责任担当，层层递进地勾勒出河北福彩的责任全景图。

报告不仅全面披露了公益金筹集使用、渠道建设优化、理性购彩倡导等核心议题，还通过穿插“责任亮点”小专题、“福彩科普站”以及真实的利益相关方声音，实现了专业严谨与通俗易懂的完美平衡。

在表达形式与传播创新上，《报告》同样亮点频出。它不仅如实披露负面案例，展现了主动接受社会监督的坦诚与自信，更在数字化阅读体验上大胆突破。除了常规的二维码延伸阅读，报告创新引入抖音二维码，以更年轻化、场景化的新媒体手段打破公众认知壁垒，让责任彩票的理念更加深入人心，极大地提升了报告的互动性与传播效能。

综合来看，《河北省福利彩票责任彩票报告（2025 年）》结构完善、内容详实、亮点突出，能够充分展示河北福彩深耕责任彩票建设、践行公益初心的担当作为。它既是一份客观严谨的年度总结，也是一份充满诚意的沟通宣言，充分彰显了河北福彩在社会治理与民生保障中的独特价值与深厚情怀。

长城新媒体集团

2026 年 7 月







河北省福利彩票发行管理中心
地址：石家庄市新华区翔翼路69号
电话：0311-66851000
网址：https://www.hebfucai.cn/
邮编：050070



